



PRESENTATION Q4 OCH HELÅR 2021

TORSDAGEN DEN 17 FEBRUARI

MARIA EDSMAN, VD
JANE JANGENFELDT, CFO

bokusgruppen

BOKUS • BOKUS PLAY • AKADEMIBOKHANDELN

OM BOKUSGRUPPEN

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning.

Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment Bokus Online

bokus play



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment Bokus Online



AKADEMIBOKHANDELN

Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, skapande, lek, spel, presentinslagning och kort.

**Består av segment
Akademibokhandeln Online och
Akademibokhandeln Butik**

DET VIKTIGA FJÄRDE KVARTALET VAR EN FRAMGÅNG BÅDE I OMSÄTTNING OCH RESULTAT

**OMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT**

+5,9%

(Q4 2021 VS Q4 2020)

**OMSÄTTNINGS-
TILLVÄXT BUTIK**

+16,2%

(Q4 2021 VS Q4 2020)

EBITA, MSEK

108,8 MSEK

(Q4 2020: 77,4 MSEK)

EBITA-TILLVÄXT

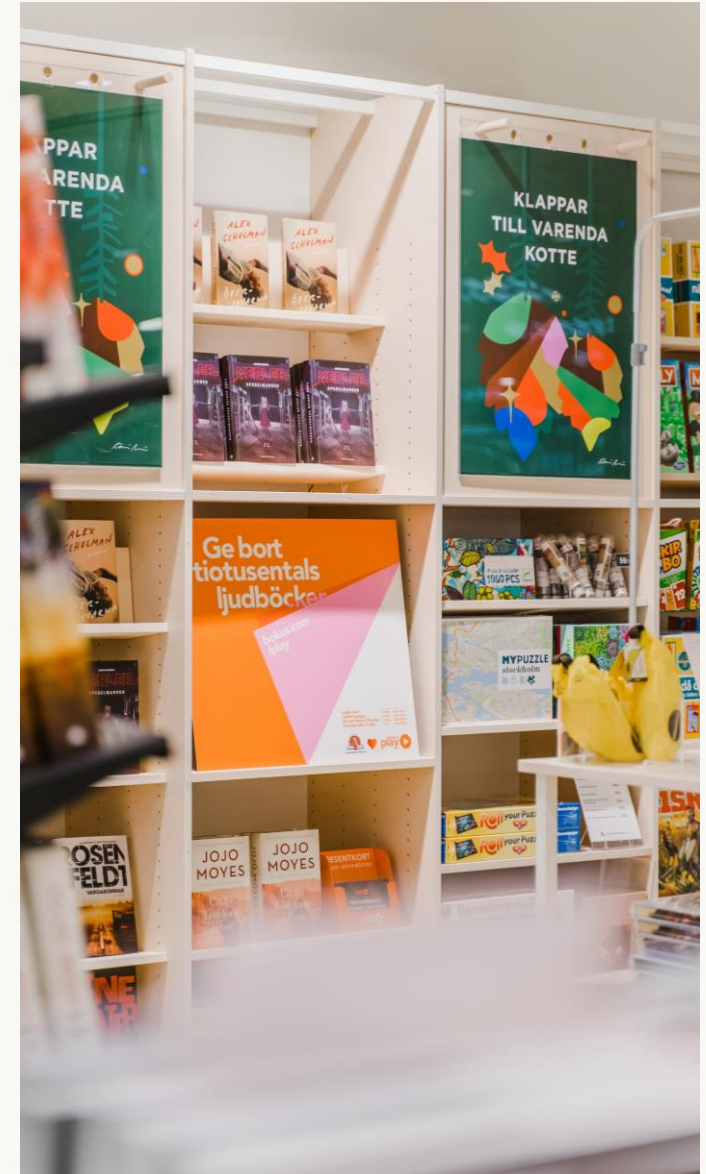
40,5%

(Q4 2021 VS Q4 2020)



STORA STEG FRAMÅT FÖR BUTIK UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

- Ett stort steg togs i den digitala transformationen när en ny IT-lösning för butik togs i drift i ett antal testbutiker, för bred utrullning under början av 2022.
- Ny butik öppnades på bästa läge i Göteborg och pop-up butik öppnades i Tyresö Centrum. Test av nya format och koncept för att definiera morgondagens butik.
- Pandemirestriktioner återinfördes i december, vilket fick viss negativ påverkan på julförsäljningen i butik, som ändå bjöd på stark återhämtning jämfört med 2020.



LÖNSAM TILLVÄXT OCH MYCKET STARKT KASSAFLÖDE FÖR HELÅRET

**OMSÄTTNINGSG-
TILLVÄXT**

+5,1%

(2021 VS 2020)

EBITA

124,1 MSEK

(2020: 84,3 MSEK)

**RESULTAT EFTER
SKATT**

50,5 MSEK

(2020: 4,3 MSEK)

**JUSTERAT OPERATIVT
KASSAFLÖDE**

109,3 MSEK

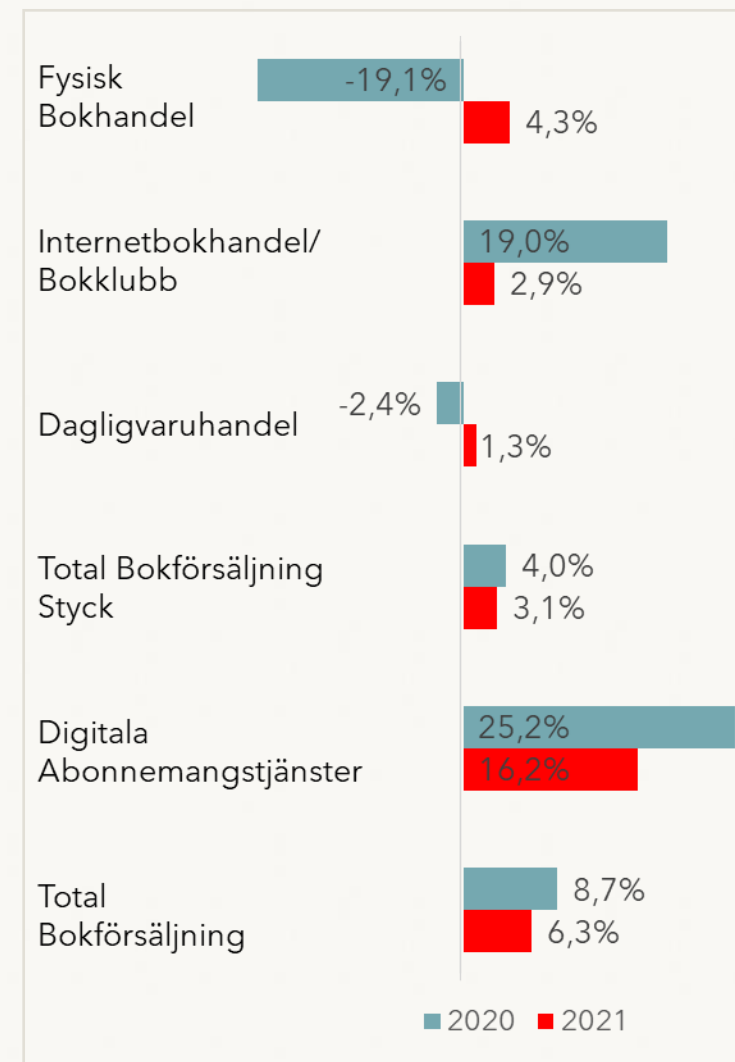
(2020: 70,6 MSEK)



HISTORISKT STARKT RESULTAT PÅ EN HET BOKMARKNAD

- Bokmarknaden utvecklades mycket positivt för andra året i rad.
- Bokusgruppens tillväxt var i nivå med eller högre än marknadens i varje enskild kanal.
- Trots fortsatt påverkan av pandemin presterades mycket starka resultat.
- Hållbarhetsarbetet fick förnyat fokus och tydliga hållbarhetsmål har identifierats tillsammans med detaljerade aktivitetsplaner per hållbarhetsområde. Flertalet initiativ genomfördes bl.a. inom Läsglädje.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (1,46) SEK per aktie, att utbetalas i två lika delar, med första utdelningstillfället i maj och andra 6 månader därefter.

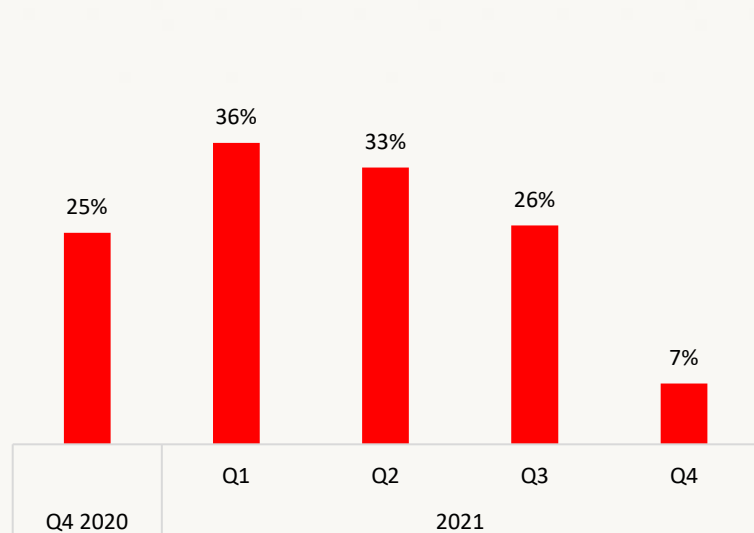
Bokmarknadens utveckling



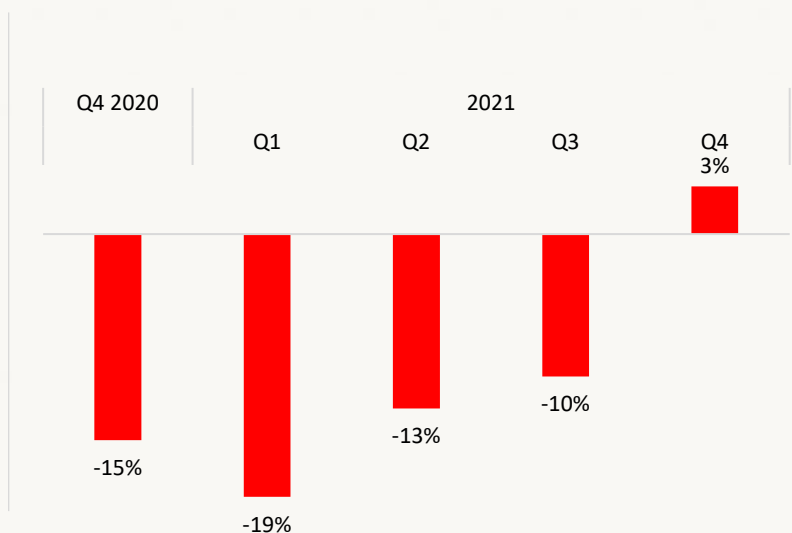
Källa: Bokförsäljningsstatistiken

TYDLIG FÖRFLYTTNING MOT DE FINANSIELLA MÅLEN

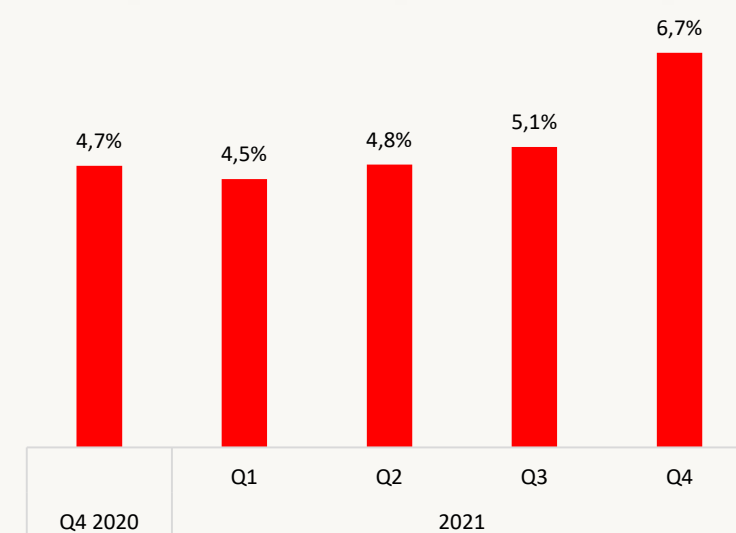
Nettoomsättningstillväxt onlinekanalerna
(% Q4 2020 - Q4 2021 R12)



Nettoomsättningstillväxt Butik
(% Q4 2020 - Q4 2021 R12)



EBITA-marginal
(% Q4 2020 - Q4 2021 R12)



Finansiella mål



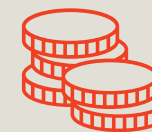
+10%
i snitt per
år

På medellång till lång sikt (3-5 år) öka nettoomsättningen med i genomsnitt 10 procent per år under perioden



**I nivå
med
ekonomin**

Omsättningstillväxten i det fysiska butiksnätverket ska följa ekonomins tillväxttakt i allmänhet



6%

På medellång till lång sikt (3-5 år) visa en EBITA-marginal om cirka 6 procent.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kvartal			Helår		
	2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	Förändring	2021 Januari- December	2020 Januari- December	Förändring
Nettoomsättning	641,4	605,6	+5,9%	1 866,1	1 774,9	+5,1%
Bruttomarginal, %	42,6%	40,3%	+2,3 p.e	38,4%	37,7%	+0,7 p.e
EBITA	108,8	77,4	+40,5%	124,1	84,3	+47,3%
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	98,8	73,5	+34,4%	108,5	63,4	+71,1%
Periodens resultat	75,6	40,8	+85,3%	50,5	4,3	+46,2 msek



EBITA marginal Q4 2021

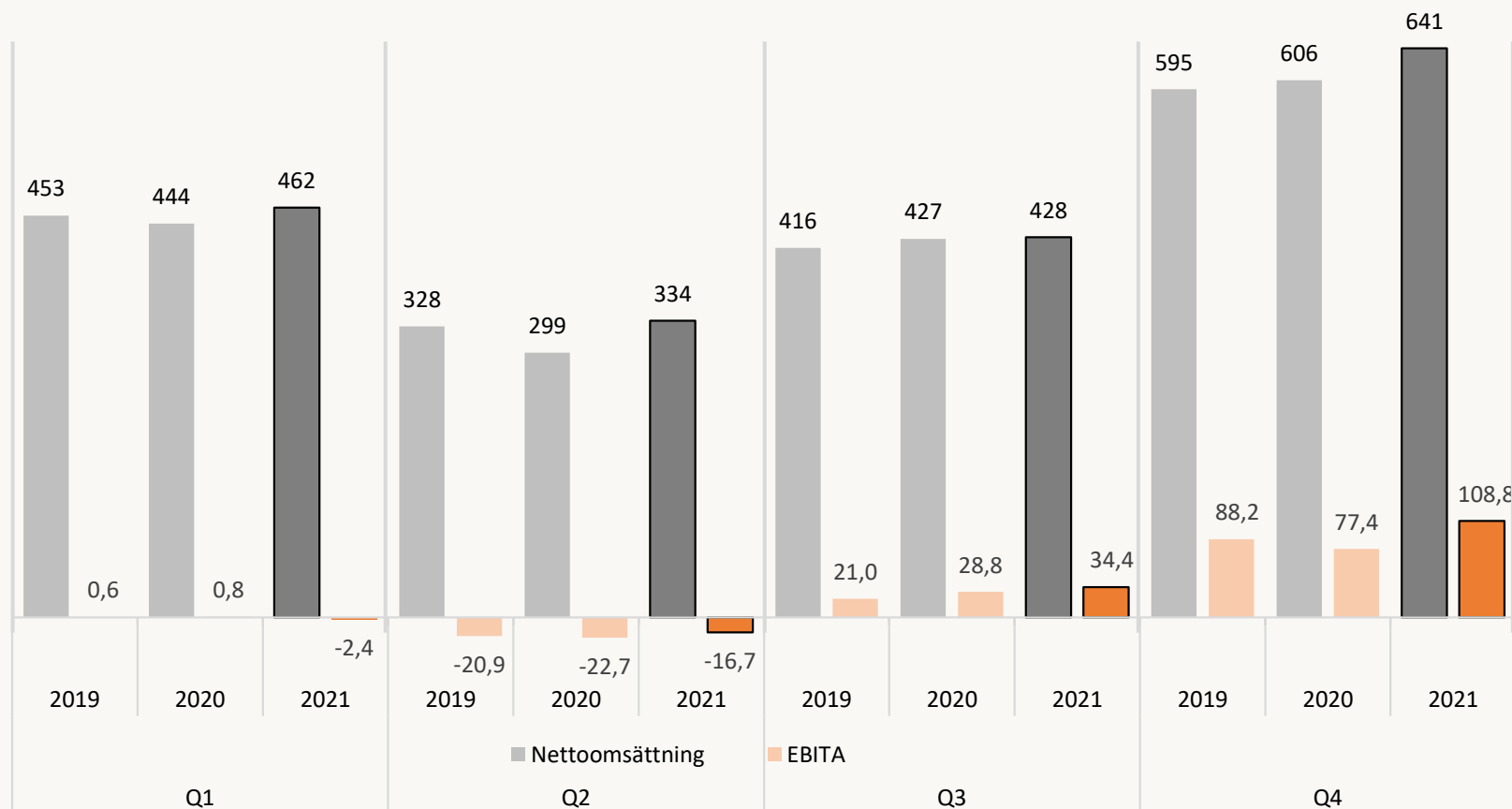
17,0%

EBITA marginal helår 2021

6,7%

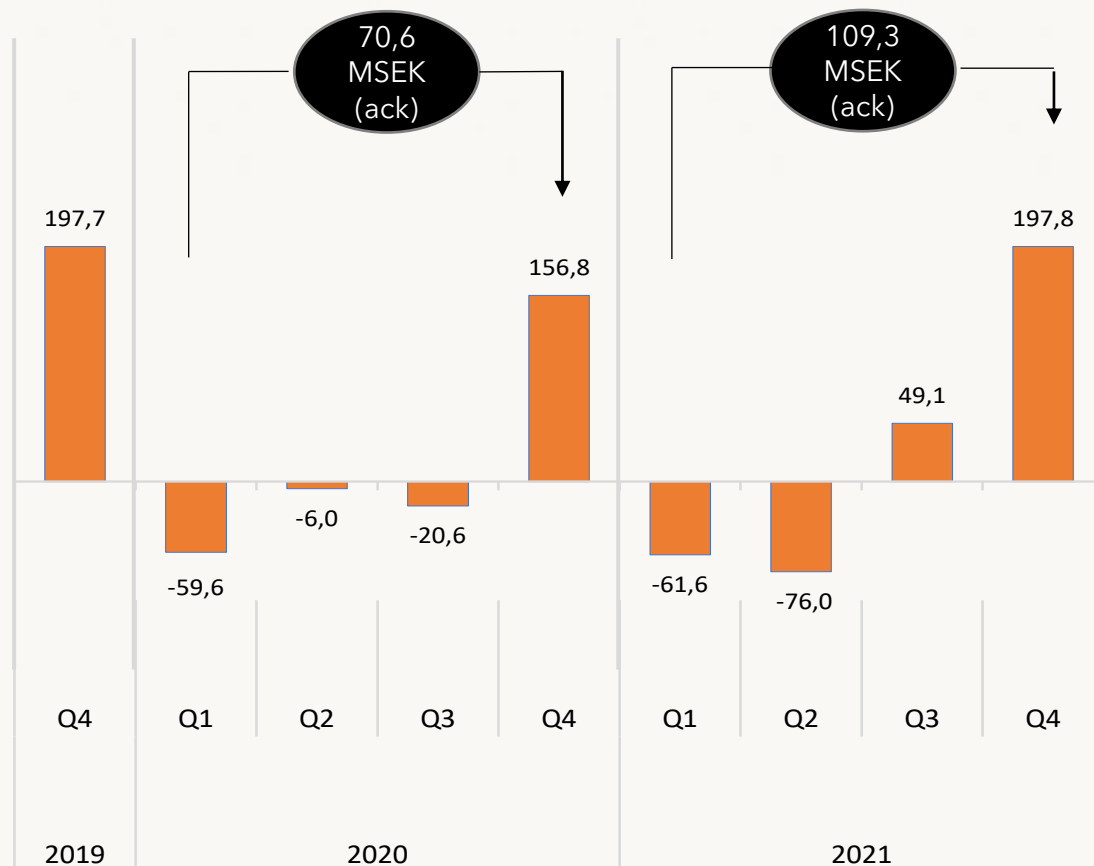
NORMALA SÄSONGSVARIATIONER MED POSITIV TREND

Nettoomsättning och EBITA per kvartal (MSEK 2019 -2021)



STARK BALANSRÄKNING OCH KASSAFLÖDE

Justerat operativt kassaflöde* per kvartal (MSEK 2019 - 2021)



*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingkulder (butikshyror)

Soliditet 2021

Nettoskuld/Justerad EBITDA 2021

46%

(2020: 34%)

-1,2x

(2020: 1,6x)

Föreslagen utdelning per aktie 2021

3,00

KR/AKTIE

(2020: 1,46 kr/aktie)

STARKT HELÅR FÖR ALLA SEGMENT

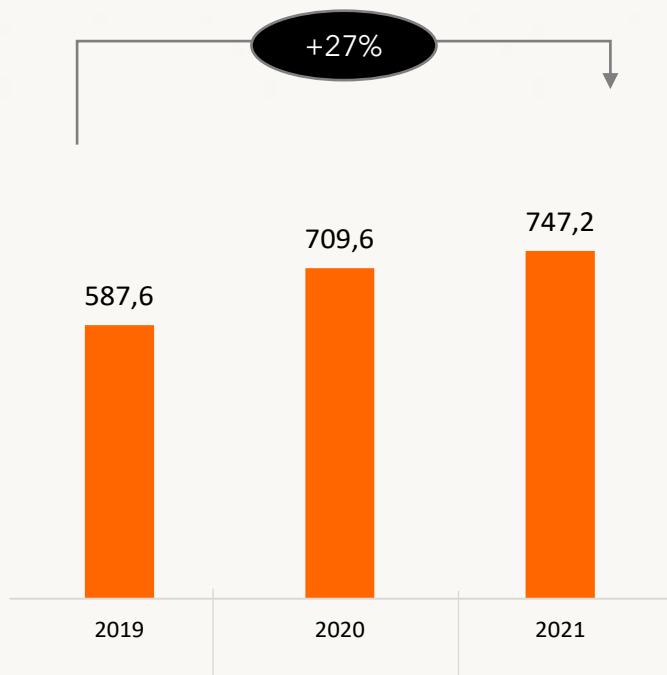
MSEK		Kvartal		Helår	
		2021 Okt-Dec	2020 Okt-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Bokus Online	Omsättningstillväxt, %	-8,3%	55,8%	5,3%	20,8%
	EBITA-marginal, %	5,6%	7,9%	5,8%	4,8%
Akademibokhandeln Online	Omsättningstillväxt, %	-11,9%	246,7%	29,8%	120,0%
	EBITA-marginal, %	14,7%	16,0%	11,8%	9,3%
Akademibokhandeln Butik	Omsättningstillväxt, %	16,2%	-20,0%	3,4%	-14,9%
	EBITA-marginal, %	21,9%	15,8%	7,4%	5,2%

EBITA, MSEK
(Helår 2021)

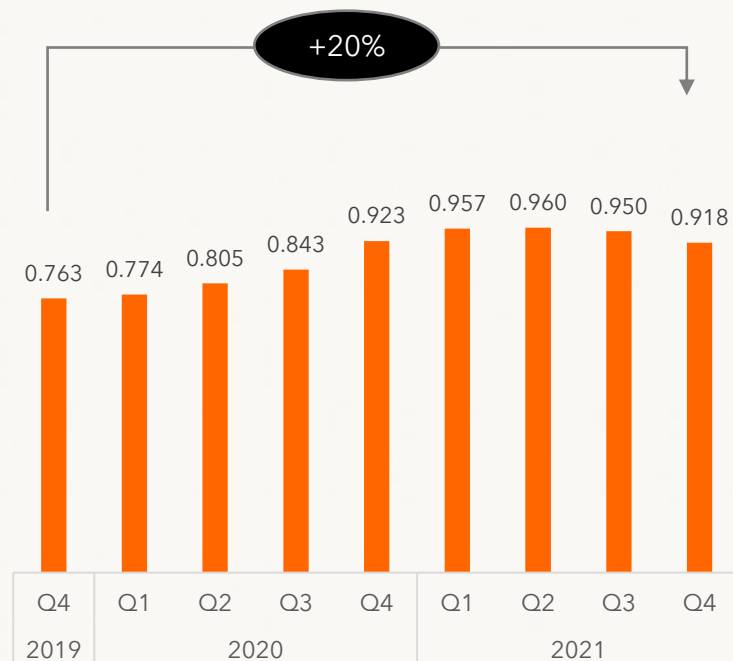


LÅNGSIKTIGT POSITIV TREND FÖR BOKUS ONLINE

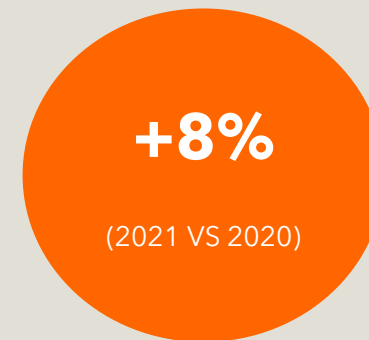
Nettoomsättning Bokus Online (MSEK 2019 - 2021)



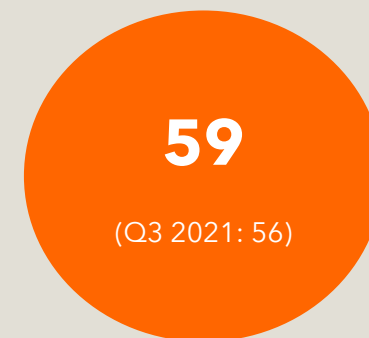
Antal aktiva kunder på bokus.com (Miljontals kunder Q4 2019 - Q4 2021)



Försäljningstillväxt digitala böcker (styck och abonnemang)

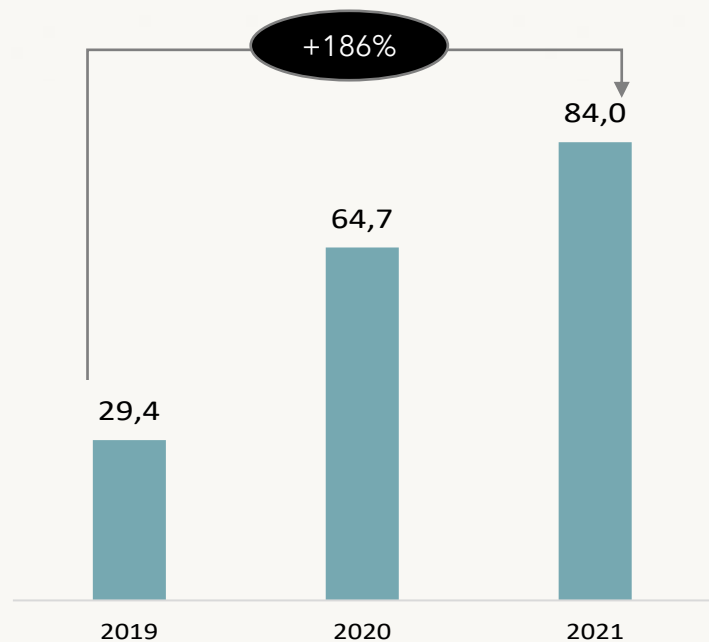


NPS (rekommendationsvilja hos kunderna)

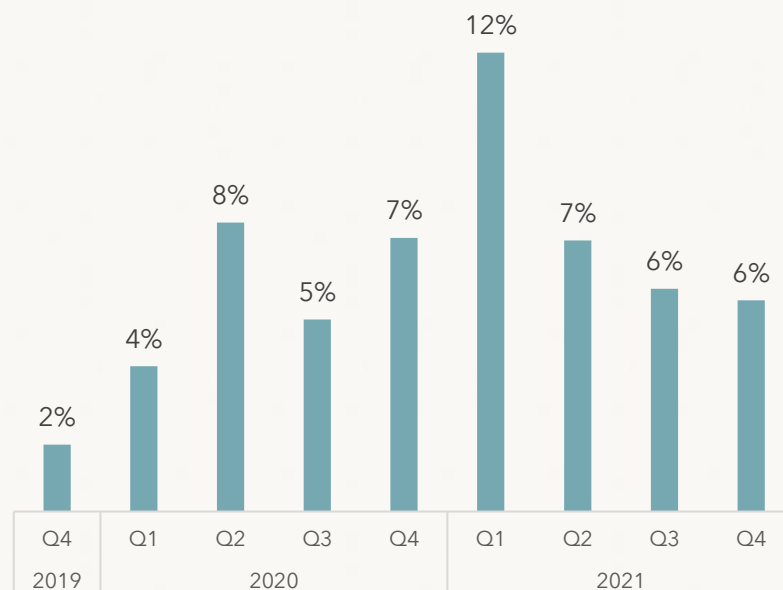


SNABB TILLVÄXT INOM AKADEMIBOKHANDELN ONLINE

Nettoomsättning Akademibokhandeln
Online (MSEK 2019 - 2021)



Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln (% Q4 2019 - Q4 2021)



Andel försäljning online av total försäljning
Akademibokhandeln 2021 uppgick till 8%

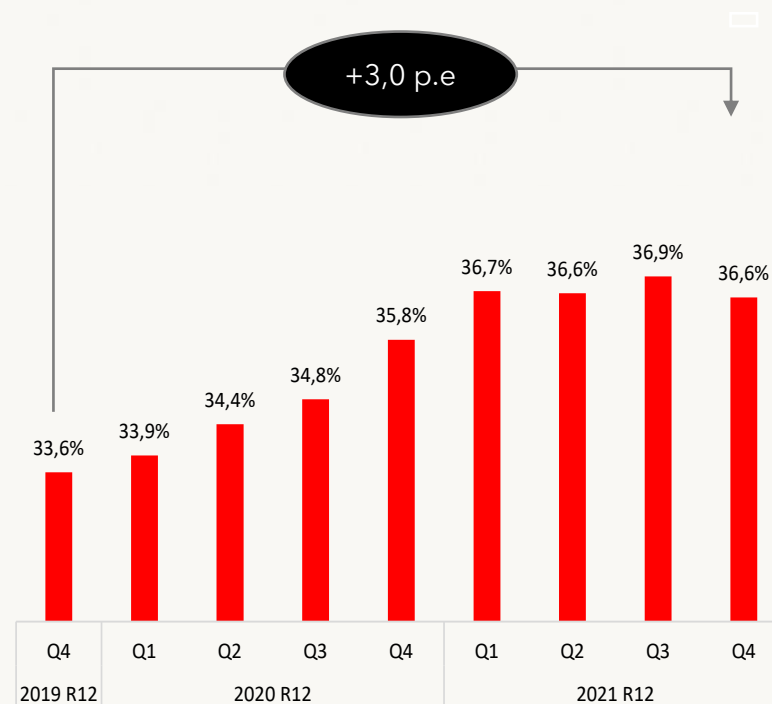
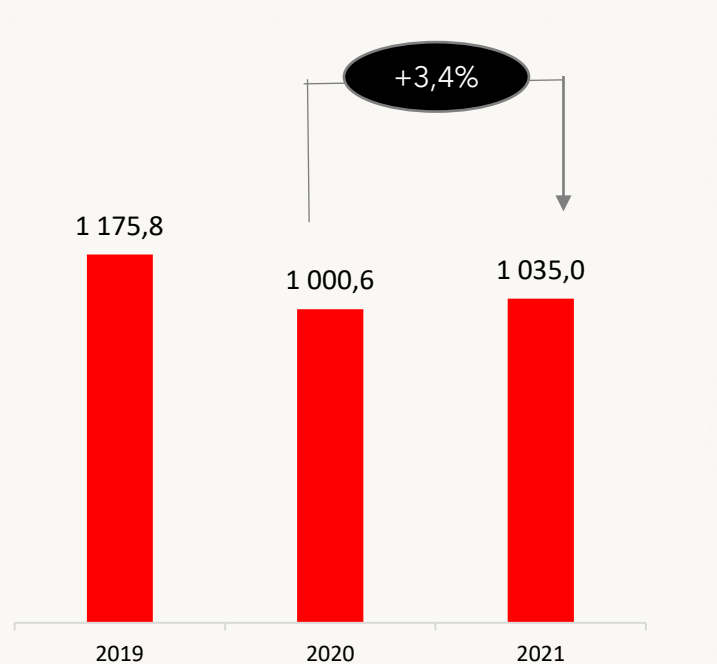
Under fjärde kvartalet stod Övrigt
sortiment för 10 procent av den
totala försäljningen på
akademibokhandeln.se



KUNDERNA ÅTERVÄNDER TILL AKADEMIBOKHANDELN BUTIK

Nettoomsättning Akademibokhandeln
Butik (MSEK 2019 - 2021)

Andel Övrigt sortiment av total
butiksförsäljning (% Q4 2019 - Q4 2021 R12)



Läsglädje för alla, varje dag!



NPS (rekommendationsvilja hos
kunderna)

63
(Q3 2021: 63)

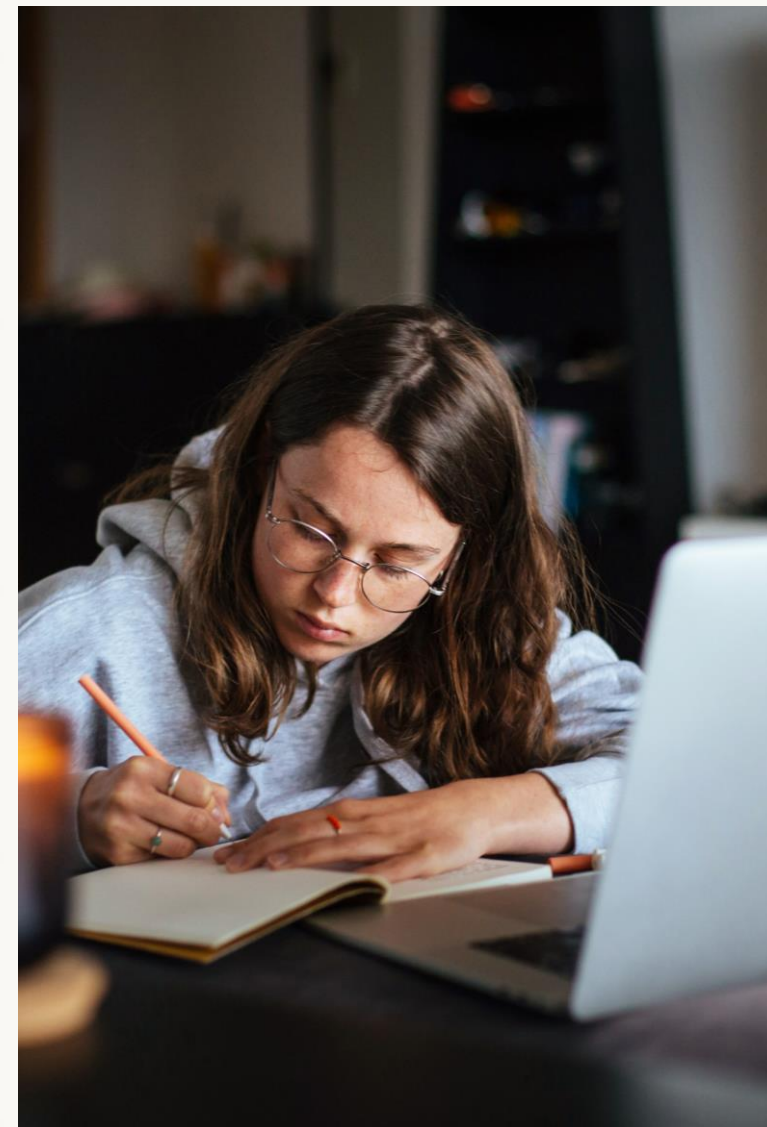
ÖKADE INVESTERINGAR FÖR LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

- Starka resultat möjliggör ännu mer framåtlutad investering för tillväxt med fokus på Bokus Online.
- Accelererad digital transformation med syfte att bli mer snabbfotad i den kontinuerliga utvecklingen av kunderbudanden.
- Förbättrad konsumentlogistik med ny partner och utökad marknadsföring för att ytterligare stärka våra varumärken.
- Satsningar kan få kortsiktig negativ påverkan på resultat och kassaflöden men driver långsiktig tillväxt.



FINANSIELL KALENDER 2022

- Delårsrapport för första kvartalet publiceras 28 april
- Årsstämma i Stockholm den 12 maj
- Delårsrapport för andra kvartalet publiceras 15 juli
- Delårsrapport för tredje kvartalet publiceras 25 oktober



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Jane Jangefeldt

CFO

jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

+46706049038

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.