

Stärkt bruttomarginal, robust omsättning och ett resultat påverkat av satsningar

KV 4 2022

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅR 2022

Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen minskade med 3,5 % och uppgick till 618,7 (641,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 43,6 (42,6) %
- EBITA minskade till 75,0 (108,8) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 17,1 MSEK till 81,7 (98,8) MSEK
- Periodens resultat försämrades med 28,4 MSEK till 47,2 (75,6) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning försämrades till 2,92 (4,68) SEK

Helåret 2022

- Nettoomsättningen minskade med 2,4 % och uppgick till 1 822,0 (1 866,1) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 40,5 (38,4) %
- EBITA minskade till 94,4 (124,1) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 35,7 MSEK till 72,8 (108,5) MSEK
- Periodens resultat försämrades med 20,7 MSEK till 29,8 (50,5) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning försämrades till 1,85 (3,31) SEK
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (3,00) SEK per aktie

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Kostnadsbesparingsprogram initierat. Omstruktureringskostnader för detta har belastat resultatet med 8,2 MSEK.
- Bokusgruppens hållbarhetsaktiviteter för 2022 uppfylldes till 60 procent.
- Nya treårsavtal överenskomna för samtliga franchisetagare.
- Pop-up-butik öppen på Stockholms Central under julhandeln.

-3,5%
FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING
I KVARTALET

+1.0 p.e.
FÖRÄNDRING BRUTTOMARGINAL
I KVARTALET

81,7 MSEK
EBITA EX JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER
I KVARTALET

MSEK	Okt-Dec 2022	Okt-Dec 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	618,7	641,4	1 822,0	1 866,1
Nettoomsättningstillväxt, %	-3,5%	5,9%	-2,4%	5,1%
Bruttomarginal, %	43,6%	42,6%	40,5%	38,4%
EBITDA	106,6	140,8	219,1	246,0
EBITA	75,0	108,8	94,4	124,1
EBITA exkl jämförelsestörande poster	81,7	98,8	72,8	108,5
EBIT	63,7	97,3	51,6	81,1
Periodens resultat	47,2	75,6	29,8	50,5
Resultat per aktie, kr 1)	2,92	4,68	1,85	3,31
Eget kapital per aktie	41,1	42,2	41,1	44,6
Operativt kassaflöde	166,2	230,0	99,1	217,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	34,8%	35,6%	41,0%	44,5%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 16 eller i alternativa nyckeltal på sid 28–30

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,8 miljarder
- 41% av försäljningen i onlinekanaler och 59% i butik
- 428 genomsnittligt antal anställda



- 34 miljoner besök online
- 15 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 94% för Akademibokhandeln
 - 80% för Bokus



- 0,8 miljoner aktiva kunder på Bokus
 - 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandelns Vänner varav 1,4 miljoner aktiva*
- *Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2022 om inget annat anges.

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online

bokus play

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment
Bokus Online



Butiksnät om 95 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och Akademibokhandeln Online



”

2022 präglades av framåtriktade satsningar.

VD HAR ORDET

Stärkt bruttomarginal, robust omsättning och ett resultat påverkat av satsningar

2022 var ett år med stora framtidssatsningar. Vårt intensiva arbete med optimerad prissättning ledde till stärkt bruttovinst för såväl fjärde kvartalet som för helåret. Våra projekt inom IT och marknadsföring har skapat ett fint utgångsläge för framtida konkurrenskraft och positionering. Samtidigt såg vi ett allt tuffare affärsklimat under andra halvåret. Vi agerar på detta genom att lansera ett kostnadsbesparingsprogram för att parera den minskade efterfrågan och de ökande kostnaderna.

Vi sätter punkt för ett år med många prövningar i omvärlden. På sätt och vis återgick vår vardag till det mer normala efter två års pandemi - våra kunder hittade tillbaka till butikerna och våra medarbetare återgick till en mer normal arbetssituation. På andra sätt har vi dessvärre påverkats av ett närliggande krig, eskalerande inflation med kraftigt stigande energi- och råvarupriser och de högsta räntenivåerna på många år.

Minskad köpkraft hos våra kunder samt intrimningsproblem med den nya konsumentlogistiken hade negativ påverkan på koncernens omsättning i det fjärde kvartalet. Olyckligt nog påverkades den viktiga julhandeln delvis av detta och den totala omsättningen minskade med 3,5 procent i fjärde kvartalet. Nedgången i onlinekanalerna under året var ett mönster som präglade detaljhandeln i stort. Svensk Handels e-handelsindikator visade en nedgång för svensk e-handel på 9 procent för helåret. Julhandeln var något svagare även i butik där omsättningen minskade med 2,3 procent i kvartalet. Glädjande nog var dock butiksförsäljningen stark för helåret och ökade med 3,9 procent. Med stort fokus på att optimera konsumentpriserna lyckades vi till viss del kompensera för försäljningstappet och öka bruttomarginalerna i samtliga

segment, både i fjärde kvartalet och på helårsbasis. För året som helhet ökade bruttovinsten med 2,8 procent.

Ökade kostnader och investeringar

Året präglades bland annat av de framåtriktade IT- logistik- och marknadsföringssatsningar som tidigare aviserats. Vi implementerade nya system för butik och inköp och andra halvåret dominerades av bytet till en ny logistikpartner för vår samlade konsumentlogistik. Därtill har vi haft en stor satsning på Bokus varumärke, bland annat med kampanjen "För livets alla bokstunder". Dessa satsningar har drivit medvetna ökade kostnader och är centrala för bolagets konkurrenskraft på sikt. Våra initiativ kommer att fortsätta under 2023 för att säkra att vi skapar ett fundament för långsiktig tillväxt och en ännu starkare position. Vi kommer dock att anpassa nivåerna på investeringar och kostnader efter rådande omvärldsläge.

Den eskalerande inflationen har under året drivit upp kostnaderna för både inköp av varor samt övriga kostnader mer än vi kunnat förutse eller påverka. Därtill gjorde kundernas återgång till butik att personalkostnaderna för butiksbemanning ökade jämfört med föregående år. För att parera de ökande kostnaderna har vi kontinuerligt höjt konsumentpriserna under året. Den samlade kostnadsbilden har dock ökat för mycket. EBITA-marginalen justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 4,0 procent för helåret, en bit under vårt mål om 6 procent.

Kostnadsbesparingsprogram initieras

För att motverka den ökande kostnadsbilden initierar vi ett kostnadsbesparingsprogram. Det innebär reducerad bemanning på våra kontor och i butik, färre konsulter, minskade marknadsföringskostnader och en allmän kostnadsöversyn i hela koncernen. Fackliga förhandlingar är

inledda och en omstruktureringskostnad på 8,2 MSEK har belastat resultatet i fjärde kvartalet.

Med kundens bästa för ögonen

Trots turbulenta tider har vi tagit stora kliv under året. Ett nytt butiksdatasystem ger möjligheter till självutcheckningskassor samt mobila verktyg som gör att våra säljare kan erbjuda kunden en enklare köpresa i butik. Också bytet av logistikpartner är med kundernas bästa för ögonen. Ett bättre och mer hållbart leveranserbjudande är centralt i modern e-handel. Trots att vi har haft vissa initiala problem kommer detta göra vårt erbjudande mer attraktivt framöver.

Jag vill också rikta ett stort tack till våra butiksmedarbetare som bidragit till en lyckad rekrytering av Bokus Play-abonnenter under året. Många av våra kunder kombinerar läsning av pappersböcker med lyssning av ljudböcker i abonnemang, och våra total kunder ges olika former av mervärden.

Ett hållbart samhälle för kommande generationer

Hållbarhetsarbetet är integrerat i vår verksamhet och våra höga mål hjälper oss att driva förändring som märks. Inom samtliga områden har vi arbetat aktivt med delmål och aktiviteter. Särskilt stolt är jag över vårt idoga arbete inom Läsglädje och Sortiment. Exempelvis har vi delat ut Bokusstipendiet för läsfrämjande initiativ för första gången och arbetet med att gå igenom alla våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv har tagit stora steg framåt. Under året har vi uppnått 60 procent av våra delmål, vilket gör att vi

måste fortsätta hålla takten uppe om vi ska möta vårt femårs mål där 90 procent av alla delmål ska vara uppfyllda 2026.

Framtidsutsikter

Inför 2023 ser vi ett fortsatt utmanande läge med minskad köpkraft hos våra kunder kombinerat med fortsatt ökade kostnader såsom indexhöjningar av butikshyror samt höga elpriser. Vi ser också framför oss ett år där vi återigen får visa på vår styrka i affärsmodell och strategi. Vi kommer att fortsätta justera våra konsumentpriser på ett sätt som gör att vi fortsätter vara relevanta för våra kunder och samtidigt, så långt som möjligt, får täckning för våra ökade kostnader. Parallellt drar vi ner vår kostnadsbas genom det kostnadsbesparingsprogram vi nyligen initierat. Samtidigt måste vi rusta oss för framtiden. Därför fortsätter vår IT-transformation med uppgradering av vårt e-handelssystem samtidigt som vi fortsätter att uppgradera de system vi implementerade under det gångna året. Med denna plan tar vi oss an 2023. I närtid ser jag särskilt fram emot bokrean, en årlig fest för alla oss bokälskare.

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation fjärde kvartalet 2022

- Maria Edsman, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar fjärde kvartalet och helåret 2022 den 16 februari kl. 10:00.
- <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q4-2022>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.

Finansiell kalender 2023

- Slutet av mars: Års- och hållbarhetsredovisning 2022 publiceras
- 27 april 2023: Delårsrapport för första kvartalet
- 8 maj 2023: Årsstämma 2023 den 8 maj kl 08:30 i Akademibokhandelns butik på Mäster Samuelsgatan 28, Stockholm
- 14 juli 2023: Delårsrapport för andra kvartalet
- 27 oktober 2023: Delårsrapport för tredje kvartalet



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 3,5 procent och uppgick till 618,7 (641,4) MSEK i kvartalet. Minskningen förklaras främst av kundernas gradvis försämrade köpkraft efter stigande inflation och ökade räntenivåer, samt intrimningsproblem efter bytet av leverantör för konsumentlogistiken i halvårsskiftet. Jämfört med normalåret 2019, före pandemin, ökade omsättningen med 3,9 procent.

För Akademibokhandeln Butik sjönk försäljningen med 2,3 procent främst till följd av kundernas försämrade köpkraft. Under kvartalet öppnades en pop-up butik på Stockholms Central inför och under den viktiga julhandeln. Den var en del av utvärderingen av nya möjliga butiksformat.

För Akademibokhandeln Online uppgick försäljnings-tillväxten till 7,5 procent, vilket är en betydligt bättre utveckling än e-handeln i stort som minskade med 9 procent. Ett kvitto på att Akademibokhandelns omnikanalerbjudande uppskattas av kunderna. Andelen övrigt sortiment i segmentet ökade till 12,7 (10,1) procent vilket påverkade bruttomarginalen positivt.

För Bokus Online minskade nettoomsättningen med 7,3 procent främst till följd av återgången till butik och intrimningsproblem i samband med bytet av logistikleverantör.

Onlinekanalerna uppvisade sammantaget en minskad nettoomsättning med 5,7 procent i kvartalet. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 34,8 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 35,6 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, var i nivå med föregående år, och utgjorde 25,6 (25,1) procent av koncernens totala omsättning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 12,3 procent. Abonnemangsförsäljningen visade på fortsatt hög tillväxt. Detta efter en mycket lyckad kampanj i butik under sommarmånaderna och fortsatt stark rekrytering under hösten.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 43,6 procent i kvartalet och ökade 1,0 procentenhet jämfört med föregående år drivet av medvetna konsumentprisjusteringar.

Produktmarginalerna stärktes i samtliga segment jämfört med föregående år.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 13,7 MSEK högre i kvartalet än motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras främst av satsningar på IT-transformation och marknadsföring.

EBITA för koncernen uppgick till 75,0 (108,8) MSEK. Kvartalet belastades med en kostnad om 8,2 (0) MSEK för det kostnadsbesparingsprogram som initierats. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 81,7 (98,8) MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med fjärde kvartalet ifjol.

Periodens resultat uppgick till 47,2 (75,6) MSEK.

Helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 822,0 (1 866,1) MSEK för helåret. Det motsvarar en minskning med 2,4 procent jämfört med föregående år, men är 1,6 procent bättre än normalåret 2019. Året inleddes med borttagna pandemirestriktioner och återgång till butik, medan andra halvåret präglades av en annalkande lågkonjunktur med gradvis försämrad köpkraft för kunderna, intrimningsproblem efter bytet av logistikleverantör, samt minskad försäljning av studentlitteratur på Bokus Online.

Försäljningstillväxten för Akademibokhandeln Butik uppgick till 3,9 procent främst tack vare återgången till butik, vilket dämpades av minskad kundefterfrågan under det fjärde kvartalet. För Bokus Online och Akademibokhandeln Online minskade försäljningen med 10,9 respektive 3,6 procent efter återgången till butik och kundernas försämrade köpkraft.

Sammantaget minskade försäljningen i onlinekanalerna med 10,2 procent. Minskningen var i linje med den generellt rådande e-handelstrenden under året. Onlinekanalernas försäljning stod för 41,0 (44,5) procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 34,4 procent 2019.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, ökade med 4,4 procent under året och utgjorde 21,9 (20,5) procent av koncernens totala omsättning. Detta tack vare flera lyckade och omtyckta kampanjer, exempelvis Skolstartskampanjen, och ett noga utvalt sortiment.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 6,1 procent jämfört med föregående år, där en

stark ökning av abonnemang motverkades av en negativ utveckling för styckförsäljningen.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 40,5 procent, en förbättring med 2,1 procentenheter jämfört med föregående år till följd av medvetna konsumentprisjusteringar och kanalförskjutningen mot butik. Bruttovinsten ökade med 2,8 procent.

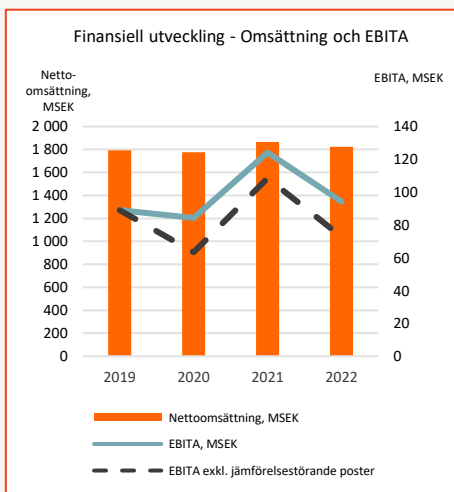
Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 56,3 MSEK högre än föregående år. Ökningen förklaras främst av planerade kostnader för IT-satsningar, marknadsföring av Bokus, förbättrad e-handelslogistik samt ökad bemanning i butik i takt med ökad butiksförsäljning.

EBITA för helåret uppgick till 94,4 (124,1) MSEK. EBITA påverkades dels positivt av pensionsåterbetalningar om totalt 27,8 (10,0) MSEK och ersättning för sjuklöner om 2,0 (7,4) MSEK, dels negativt av kostnadsbesparingsprogrammet på 8,2 (0) MSEK. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 72,8 (108,5) MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

EBITA-marginalen var 5,2 (6,7) procent och justerat för jämförelsestörande poster 4,0 (5,8) procent, vilket inte når upp till det långsiktiga finansiella målet på 6 procent.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med motsvarande period ifjol.

Periodens resultat uppgick till 29,8 (50,5) MSEK.



EBITA-marginal justerat för jämförelsestörande poster för helåret

4,0%

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till 166,2 (230,0) MSEK. Försämringen förklaras främst av lägre resultat och negativ rörelsekapitalbindning.

Rörelsekapitalets förändring uppgick till 81,0 (110,5) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras främst av ovanligt höga rörelseskulder i utgången av 2021 vilket har återgått till normalt mönster under 2022. Ökade rörelsefordringar, bland annat till följd av ökande förutbetalda lokalkostnader och kundfordringar, har påverkat rörelsekapitalbindningen negativt.

Investeringarna i kvartalet uppgick till -15,4 (-17,1) MSEK vilket är i linje med den planerade IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -98,4 (-99,6) MSEK och utgörs av amortering av checkräkningskrediten samt den andra utbetalningen av utdelningen, vilken uppgick till 24,2 (0) MSEK.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 134,8 (197,8) MSEK i kvartalet. Försämringen förklaras i huvudsak av lägre resultat och ökad rörelsekapitalbindning.

Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till 99,1 (217,2) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras främst av lägre resultat till följd av lägre omsättning och högre kostnader, delvis kompenserat av pensionsåterbetalningar om totalt 27,8 (10,0) MSEK. Även högre betald skatt, främst avseende sluts katt för 2020, påverkade negativt. Tidigare år har bolaget haft underskottsavdrag att nyttja. I tillägg påverkades kassaflödet negativt av ökad

rörelsekapitalbindning, vilket främst förklaras av ovanligt höga rörelseskulder i utgången av 2021 vilket har återgått till normalt mönster under 2022. Detta har givit en negativ effekt för 2022. Ökade rörelsefordringar bland annat till följd av ökande förutbetalda lokalkostnader och kundfordringar har påverkat rörelsekapitalbindningen negativt.

Även investeringarna ökade och uppgick till -50,9 (-46,4) MSEK som en följd av den för året planerade IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -162,3 (-251,9) MSEK. Förbättringen förklaras främst av föregående års förändring av bolagets belåning i samband noteringen.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till -14,7 (109,3) MSEK, vilket motsvarar en försämring med 124,0 MSEK jämfört med föregående år. Förklaringen är främst försämrat resultat, negativ effekt från rörelsekapitalet och högre investeringar.

Finansiering

Under andra kvartalet 2021 ingick Bokusgruppen ett avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK. Checkräkningskrediten löper på ett år i taget och förlängs på sedvanligt sätt årligen. Villkoren för checkräkningskrediten innebär marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Checkräkningskrediten förlängdes med ytterligare ett år med början i april 2022.

Per 31 december 2022 var checkräkningskrediten outnyttjad. Soliditeten vid utgången av året uppgick till 46 (46) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till -0,9x att jämföra med -1,2x per 31 december 2021.



SEGMENT

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 188,2 (203,2) MSEK i kvartalet, vilket är en minskning med 7,3 procent jämfört med föregående års starka fjärde kvartal. Minskningen i kvartalet förklaras av kundernas återgång till butik och intrimningsproblem efter leverantörsbytet för konsumentlogistiken. För helåret minskade försäljningen med 10,9 procent till följd av återgången till butik samt minskad kursboks-försäljning. Minskningen var dock avtagande för tredje kvartalet i rad. Nedgången i onlineförsäljningen var i linje med den generellt rådande e-handelstrenden under året.

Året har präglats av framåtriktade insatser inom marknadsföring för att stärka Bokus varumärke och kännedom, samt byte av logistikleverantör. Under hösten firade Bokus 25 år och Bokusstipendiet delades för första

gången ut till de studenter som bäst bidragit med läsförbättrande insatser.

Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 12,3 procent i kvartalet efter stark rekrytering under andra halvåret, som startade med en lyckad butikskampanj för Bokus Play under sommarmånaderna.

Bruttomarginalen stärktes med 1,9 procentenheter i kvartalet efter medvetna konsumentprisjusteringar för att parera kostnadsökningar.

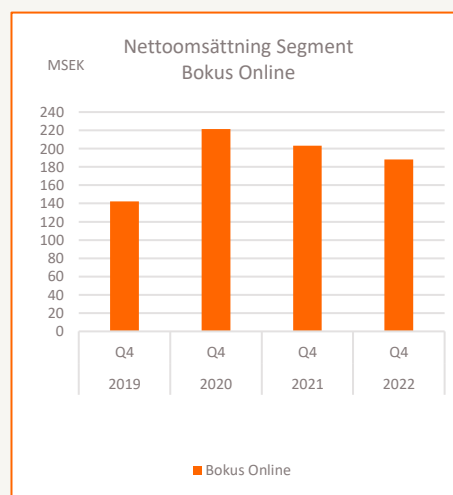
EBITA uppgick till 4,9 MSEK i kvartalet jämfört med 11,3 MSEK föregående år vilket i stort förklaras av lägre omsättning och högre kostnader kopplat till marknadsföringssatsningarna och initiativ för att stärka e-handelserbudandet. För helåret uppgick EBITA till 21,2 (43,2) MSEK och EBITA-marginalen var 3,2 (5,8) procent.

NPS uppgick till 57 (59) vilket är över målet om 55 trots ett mindre tapp mot föregående år. Även antalet aktiva kunder minskade under året vilket är i linje med omsättningsminskningen.

	Okt-Dec		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning - MSEK	188,2	203,2	665,4	747,2
EBITA - MSEK	4,9	11,3	21,2	43,2
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			815	918
NPS			57	59

Nettoomsättnings-
tillväxt digitala
böcker i kvartalet

+12,3%



Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 26,9 (25,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 7,5 procent tack vare ökad försäljning av både böcker och övrigt sortiment. För helåret uppgick nettoomsättningen till 81,0 (84,0) MSEK, en minskning med 3,6 procent jämfört med föregående år till följd av kanalförskjutningen mot butik och kundernas minskade köpkraft.

Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, som började säljas i halvårsskiftet 2021, ökade successivt under året och

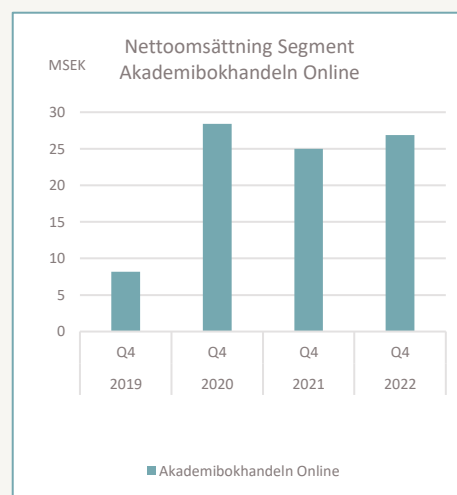
utgjorde 12,7 (10,1) procent av nettoomsättningen i fjärde kvartalet och 8,9 (3,9) procent för helåret. Bruttomarginalen ökade väsentligt efter medvetna konsumentprisjusteringar. För helåret stärktes bruttomarginalen med 1,3 procentenheter tack vare högre försäljning av övrigt sortiment, framgångsrik prisoptimering och en lönsam bokrea under första kvartalet.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) var 6,2 (5,7) procent i kvartalet och 7,0 procent för helåret jämfört med 7,5 procent 2021.

EBITA för helåret uppgick till 1,4 (9,9) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 1,7 (11,8) procent.

Lönsamhetsförsämringen förklaras främst av en högre andel utfördelade kostnader för IT, logistik och marknadsföring.

	Okt-Dec		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning - MSEK	26,9	25,0	81,0	84,0
EBITA - MSEK	1,5	3,7	1,4	9,9
Andel försäljning online - %	6,2%	5,7%	7,0%	7,5%



Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 70 centralägda butiker och 25 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva Spela Skapa. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 403,6 (413,2) MSEK för kvartalet, en minskning med 2,3 procent drivet av kundernas minskade köpkraft. För helåret uppgick försäljningstillväxten till 3,9 procent, främst tack vare återgången till butik efter två pandemiår.

Med kunden i fokus har moderniseringen av den fysiska bokhandeln pågått under året. Butiksdatsystemet byttes ut för att bland annat underlätta för kunden i butik då det möjliggör mobila kassor, samt självutcheckning som nu finns i 14 butiker.

Under året stängdes två butiker som en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet. På båda orterna finns andra

butiker i närområdet. Som ett led i etableringsstrategin öppnades under fjärde kvartalet en pop-up-butik med övrigt sortiment i fokus på Stockholms Central. Pop-up-butikerna är viktiga för att möta nya kunder, men även för att testa nya koncept, lägen och sortiment.

Nettoomsättning för övrigt sortiment ökade med 3,4 procent för helåret och andelen egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment stod för 17,3 (17,5) procent.

Bruttomarginalen var i linje med föregående år både för kvartalet och för helåret.

EBITA uppgick till 73,2 (76,1) MSEK för helåret, vilket medför en EBITA-marginal på 6,8 (7,4) procent. Försämringen förklaras främst av högre kostnader för bemanning i butik som anpassats till de ökande besökstalen efter pandemin och satsningarna på den moderna butiken. Av butikerna uppvisade 97,1 procent ett positivt driftsbidrag vilket är en förbättring mot ifjol.

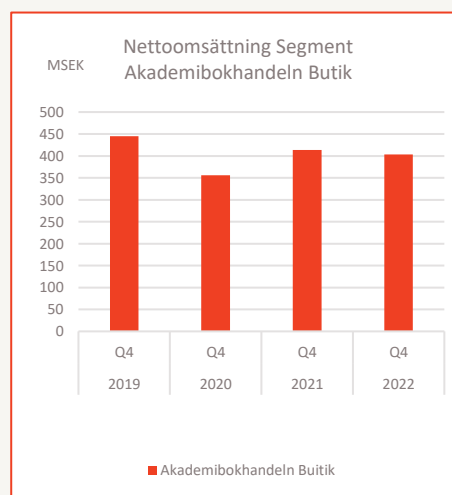
NPS stärktes och uppgick till 66 för helåret. Det är också positivt att antalet aktiva kunder ökade under året.

	Okt-Dec		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning - MSEK	403,6	413,2	1 075,6	1 035,0
EBITA - MSEK	79,9	90,6	73,2	76,1
Egenägda butiker - antal	71*	73	71	73
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %			97,1%	94,4%
Tillväxt övrigt sortiment	-2,0%	12,5%	3,4%	5,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	13,4%	13,3%	17,3%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %			14,4%	14,5%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12			1 393	1 311
NPS			66	63

*En av dessa butiker avser pop-up-butiken på Stockholms Central.

NPS
(rekommendations-
vilja hos kunderna)

66



Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -11,3 (3,2) MSEK. Det negativa resultatet är främst kopplat till kostnadsbesparingsprogrammet i fjärde kvartalet som belastade resultatet med 8,2 MSEK samt ökade personalkostnader. För helåret uppgick EBITA till -1,4 (-5,1) MSEK. Pensionsåterbetalningar om totalt 27,8 (10,0) MSEK togs delvis ut av kostnadsbesparingsprogrammet och högre pensionskostnader. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

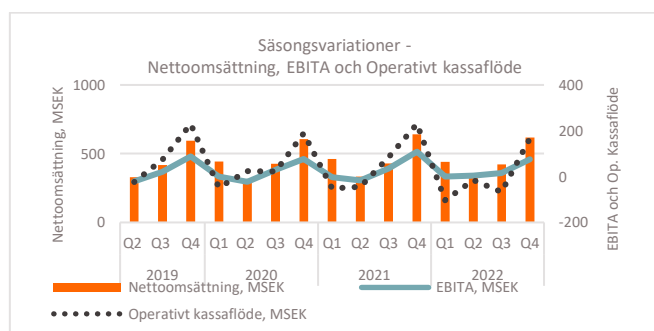


Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det fjärde kvartalet i år har följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I fjärde kvartalet uppgick medeltalet anställda till 483 (480). Av dessa var 379 (383) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT. På helårsbasis var medeltalet anställda 428 (403). Det ökade antalet anställda är en del av den kompetensförflyttning som görs inom IT och e-handel. Antalet butiksmedarbetare varierar i linje med antal besökare i butik.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att inom fem år uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent.

Under fjärde kvartalet fortskred arbetet med att leverera gentemot de delmål som antogs 2021. Bland annat genomfördes bokbytardagar för barnböcker i Akademibokhandeln butik. Det är ett cirkulärt initiativ som samtidigt främjar barns läsande. Vidare fick cheferna på kontoren utbildning i fördomsfri rekrytering, ett led i vår strävan att attrahera och behålla kompetens från hela samhället. På helårsbasis har Bokusgruppen uppnått 60 procent av de uppsatta delmålen för året och särskild vikt lades på att uppnå klimatmålet om 25 procent lägre koldioxidutsläpp inom tre år.

Läs mer om Bokusgruppens hållbarhetsarbete i den kommande års- och hållbarhetsredovisning för 2022 som publiceras i slutet av mars 2023.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se;

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 151 226. Per den 31 december 2022 var aktiekursen 37,60 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 607,3 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 10 procent av aktierna i Bokusgruppen.

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningsseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Den genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2022-12-31

# 10 största aktieägarna 2022-12-31	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	6 891 700	42,67
2 Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
3 Fjärde AP-Fonden	1 137 593	7,04
4 Mattias Björk	904 060	5,60
5 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	723 486	4,48
6 Mårten Andersson	502 306	3,11
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	248 882	1,54
8 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
9 Maria Edsman	100 800	0,62
10 Håkan Karlström	85 411	0,53
Summa	14 714 223	91,10
Övriga aktieägare	1 437 003	8,90
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan. Dessa sattes i samband med noteringen det första halvåret 2021 och det är därför tidigt att utvärdera utfall mot mål. I tillägg har de förändrade konsumentbeteendena gällande kanalval under pandemin starkt påverkat tillväxtsiffrorna på kort sikt.

Onlinekanalerna uppvisade en negativ tillväxt för de senaste 12 månaderna, vilket inte är i linje med målet om 10 procent genomsnittlig tillväxt per år. Detta är dock i jämförelse med två år som varit starkt positivt påverkade av pandemin, med en tillväxt på 25,5 procent 2020 och 7,3 procent 2021. Den genomsnittliga tillväxten för de senaste tre åren är därmed positiv.

De senaste 12 månaderna visar en tillväxt för butik på 3,9 procent, vilket är ungefär i linje med målet. Här är situationen den omvända jämfört med onlinekanalerna, med 2020 som hade ett stort tapp och efterföljande två år som visat på återhämtning.

EBITA-marginalen uppnår inte Bokusgruppens uppsatta mål på 3–5 års sikt med ett utfall på 5,2 procent. Justerat för jämförelsestörande poster var EBITA-marginalen 4,0 procent vilket är en bit från det långsiktiga målet. Detta förklaras av de stora satsningar, primärt för onlinekanalerna, som gjorts under året för att långsiktigt kunna leverera på tillväxtmålen.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättningsstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	-10,2%	7,3%	25,5%
Nettoomsättningsstillväxt i fysiska butiker	Tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet	3,9%	3,4%	-14,9%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	5,2%	6,7%	4,7%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfylla kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en utdelning om 3,00 (3,00) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. I likhet med föregående år föreslås utdelningen utbetalas i två lika stora delar, om 1,50 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

Årsstämma 2023

Bokusgruppen AB:s årsstämma 2023 kommer att hållas den 8 maj 2023 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig

begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 20 mars 2023. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman. Års- och hållbarhetsredovisningen 2022 för Bokusgruppen AB (publ) kommer att offentliggöras på Bokusgruppens hemsida i slutet av mars 2023.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 20–21.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagens slut.

Utsikter

De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2023, men på ett mer selektivt sätt och i en lugnare takt än planerat. Framförallt kommer satsningen att omfatta en ny e-handelsplattform. På kort sikt kan satsningarna påverka resultat och kassaflöden negativt. På längre sikt kommer det att stärka företagets konkurrenskraft och bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga mål som Bokusgruppen har kräver framåtriktade satsningar även under turbulenta tider.

Det råder fortsatt stor oro i världen. Kriget i Ukraina har pågått i snart ett år och även om inflationstakten verkar bromsa in under 2023 förväntar vi oss fortsatt hög inflation under året. Också ränteläget ser ut att kvarstå på en betydligt högre nivå än vi är vana vid. Sammantaget skapar detta ovisshet både vad gäller kundefterfrågan och kostnadsnivåer. Historiskt har bokbranschen varit stabil också under tuffare tider. Men en stundande lågkonjunktur kan komma att slå hårt mot våra kunder, vilket i sin tur sannolikt kommer att ha en negativ påverkan på omsättning och resultat. Fokus under de kommande kvartalen kommer därför att ligga på att parera ökade kostnader med intelligent prissättning och på att sänka kostnadsnivån genom det kostnadsbesparingsprogram som nyligen initierats.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén för helåret 2022 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 16 februari 2023

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- Slutet av mars Års- och hållbarhetsredovisning 2022 publiceras
- 27 april 2023 Delårsrapport för första kvartalet 2023
- 8 maj 2023 Årsstämma 2023 den 8 maj kl 08:30 i Akademibokhandelns butik på Mäster Samuelsgatan 28, Stockholm
- 14 juli 2023 Delårsrapport för andra kvartalet 2023
- 27 oktober 2023 Delårsrapport för tredje kvartalet 2023

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för fjärde kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 16 februari kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q4-2022>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank, 08-463 83 00, certifiedadviser@penser.se

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	618,7	641,4	1 822,0	1 866,1
Summa intäkter		618,7	641,4	1 822,0	1 866,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-349,1	-368,5	-1 084,3	-1 149,0
Övriga externa kostnader		-66,6	-60,2	-225,5	-191,0
Personalkostnader	6, 10	-97,0	-72,4	-292,9	-280,0
Övriga rörelsekostnader		0,5	0,5	-0,1	0,0
EBITDA		106,6	140,8	219,1	246,0
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-28,9	-29,6	-114,0	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,7	-2,5	-10,7	-10,5
EBITA		75,0	108,8	94,4	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-6,4	-5,6	-21,1	-19,4
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-4,9	-5,9	-21,6	-23,6
EBIT		63,7	97,3	51,6	81,1
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,6	-3,3	-13,2	-18,4
Finansiella poster – netto		-3,5	-3,3	-13,1	-18,4
Resultat efter finansiella poster		60,2	94,1	38,5	62,6
Inkomstskatt		-13,0	-18,4	-8,7	-12,2
Periodens resultat		47,2	75,6	29,8	50,5
Övrigt totalresultat:					
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		47,2	75,6	29,8	50,5
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	2,92	4,68	1,85	3,31
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	16 151 226	16 151 226	15 267 292

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>			
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		65,2	84,8
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		93,1	73,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		808,6	809,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och installationer		23,5	25,8
Summa materiella anläggningstillgångar		23,5	25,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
		0,6	-
Nyttjanderätter		258,8	256,8
Uppskjuten skattefordran		2,2	2,0
Summa anläggningstillgångar		1 093,6	1 093,5
Omsättningstillgångar			
Varulager		204,9	195,7
Kundfordringar		23,3	18,5
Övriga fordringar		29,0	22,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		33,8	26,0
Likvida medel		69,4	132,5
Summa omsättningstillgångar		360,5	395,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 454,1	1 489,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		409,7	428,3
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		663,0	681,6
Övriga avsättningar		0,6	-
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld		151,2	134,8
Uppskjuten skatteskuld		92,5	93,0
Summa långfristiga skulder		244,3	227,8
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld		93,9	108,1
Aktuell skatteskuld		4,9	17,3
Leverantörsskulder		238,9	245,6
Förskott från kunder		1,1	1,0
Övriga kortfristiga skulder		63,6	59,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		144,3	148,2
Summa kortfristiga skulder		546,7	579,6
Summa skulder		791,0	807,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 454,1	1 489,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021		0,1	87,5	390,0	477,5
Periodens resultat tillika totalresultat		-	-	50,5	50,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission		0,4	-	-0,4	-
Nyemission		0,1	164,9	-	165,0
Teckningsoptioner		-	0,3	-	0,3
Utdelning (1,4566 kr / aktie)		-	-	-11,7	-11,7
Utgående balans per 31 december 2021		0,6	252,7	428,3	681,6
Ingående balans per 1 januari 2022		0,6	252,7	428,3	681,6
Utdelning (3 kr / aktie)		-	-	-48,5	-48,5
Periodens resultat tillika totalresultat		-	-	29,8	29,8
Utgående balans per 31 december 2022		0,6	252,7	409,7	663,0

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
EBIT		63,7	97,3	51,6	81,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>					
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		42,9	43,5	167,5	164,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	0,1	0,1	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,6	-3,3	-13,2	-13,3
Betald skatt		-2,4	-1,0	-21,7	-5,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		100,6	136,7	184,4	227,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-20,2	-27,4	-9,2	-2,2
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-18,1	-5,9	-18,9	-3,3
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		119,3	143,8	-6,3	41,7
Summa förändring av rörelsekapital		81,0	110,4	-34,4	36,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		181,6	247,1	150,0	263,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-13,1	-11,3	-42,3	-35,5
Investeringar i materiella tillgångar		-2,4	-5,8	-8,6	-10,9
Avyttringar materiella tillgångar		-	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15,4	-17,1	-50,9	-46,4
Operativt kassaflöde		166,2	230,0	99,1	217,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Amortering av räntebärande skulder		-	-	-	-154,8
Nyttjad checkräkningskredit	11	-42,8	-67,3	-	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	-0,1	-	0,3
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	22,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-31,4	-32,2	-113,9	-107,9
Lämnad utdelning		-24,2	-	-48,5	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-98,4	-99,6	-162,3	-251,9
Minskning/ökning av likvida medel		67,8	130,4	-63,2	-34,7
Likvida medel vid periodens början		1,6	2,2	132,5	167,2
Likvida medel vid periodens slut		69,4	132,5	69,4	132,5

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	3,4	9,9	23,2	13,8
Summa intäkter	3,4	9,9	23,2	13,8
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-2,1	-2,7	-7,3	-6,5
Personalkostnader	-6,3	-4,3	-17,5	-8,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-12,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-11,3	-10,1	-36,8	-27,0
Rörelseresultat	-7,9	-0,2	-13,5	-13,2
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	60,0	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5,2	1,7	10,4	10,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,3	-1,6	-8,5	-12,1
Summa finansiella poster	1,0	0,1	61,9	-1,7
Resultat efter finansiella poster	-7,0	-0,1	48,3	-14,9
Bokslutsdispositioner	12,5	14,2	13,1	14,2
Resultat före skatt	5,6	14,2	61,5	-0,6
Inkomstskatt	-0,8	-2,9	-	-
Periodens resultat	4,8	11,2	61,5	-0,6

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		26,0	38,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		26,0	38,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		579,7	591,7
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		436,3	382,0
Aktuell skattefordran		0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,9
Övriga fordringar		0,6	0,1
Summa kortfristiga fordringar		438,2	383,5
Kassa och bank		67,8	130,4
Summa omsättningstillgångar		506,0	513,9
SUMMA TILLGÅNGAR		1 085,7	1 105,5

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		165,2	165,2
Balanserat resultat		228,8	277,9
Periodens resultat		61,5	-0,6
Summa fritt eget kapital		455,5	442,5
Summa eget kapital		456,1	443,1
Obeskattade reserver		5,4	8,6
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	180,0
Summa långfristiga skulder		120,0	180,0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		-	-
Leverantörsskulder		0,3	0,3
Skulder till koncernföretag		496,8	471,1
Övriga kortfristiga skulder		0,6	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,4	2,0
Summa kortfristiga skulder		504,1	473,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 085,7	1 105,5

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Kriget i Ukraina har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Den stigande inflationen och ett fortsatt högt ränteläge skapar osäkerhet i marknaden. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Externa intäkter	2022	2021	2022	2021
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Bokus Online totala intäkter	204,2	217,1	714,3	796,0
- avgår koncernintern försäljning 1)	-16,0	-14,0	-48,9	-48,8
Bokus Online	188,2	203,2	665,4	747,2
Akademibokhandeln Online	26,9	25,0	81,0	84,0
Akademibokhandeln Butik	403,6	413,2	1 075,6	1 035,0
Centrala funktioner	-	-	-	-
Summa externa intäkter	618,7	641,4	1 822,0	1 866,1

1) I Bokus Online har under kvartal 4 2022 -16,0 (-14,0) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

EBITA	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Bokus Online	4,9	11,3	21,2	43,2
Akademibokhandeln Online	1,5	3,7	1,4	9,9
Akademibokhandeln Butik	79,9	90,6	73,2	76,1
Centrala funktioner	-11,3	3,2	-1,4	-5,1
Summa EBITA	75,0	108,8	94,4	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,3	-11,5	-42,7	-43,0
EBIT	63,7	97,3	51,6	81,1
Finansiella poster – netto	-3,5	-3,3	-13,1	-18,4
Resultat efter finansiella poster	60,2	94,1	38,5	62,6

 Uppdelning av intäkter från externa kunder
Okt-Dec 2022

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	168,1	22,0	236,2	-	426,3
Digitala böcker	11,7	-	-	-	11,7
Övrigt sortiment	-	3,4	155,1	-	158,5
Övriga intäkter	8,4	1,5	12,4	-	22,3
Summa	188,2	26,9	403,6	-	618,7

Okt-Dec 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	185,6	21,2	243,0	-	449,8
Digitala böcker	10,4	-	-	-	10,4
Övrigt sortiment	-	2,5	158,3	-	160,8
Övriga intäkter	7,2	1,3	12,0	-	20,4
Summa	203,2	25,0	413,2	-	641,4

Helår 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	592,5	70,2	644,2	-	1 306,9
Digitala böcker	43,7	-	-	-	43,7
Övrigt sortiment	-	7,2	391,5	-	398,7
Övriga intäkter	29,2	3,6	39,9	-	72,7
Summa	665,4	81,0	1 075,6	-	1 822,0

Helår 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	-	1 377,2
Digitala böcker	41,2	-	-	-	41,2
Övrigt sortiment	-	3,3	378,4	-	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	-	66,0
Summa	747,2	84,0	1 035,0	-	1 866,1

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

6 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd har erhållits i form av ersättning för sjuklönekostnader.

	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	0,0	2,0	1,1
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	-	-	-	6,3
Summa	-	0,0	2,0	7,4

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 27 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under kvartalet.

8 RESULTAT PER AKTIE

	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie före och efter utspädning	2,92	4,68	1,85	3,31
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK				
	47,2	75,6	29,8	50,5
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	16 151 226	16 151 226	15 267 292
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	41,1	42,2	41,1	44,6

9 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Aktiekapitalets utveckling	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2021	8 000	0,1	87,5	87,6
Fondemission mars 2021 1)	0	0,4	-	0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680	-	-	-
Nyemission april 2021 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766	-	-	-
Teckningsoptioner 3)	0	-	0,3	0,3
Utgående balans per 31 december 2021	16 151	0,6	252,7	253,3
Ingående balans per 1 januari 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Utgående balans per 31 december 2022	16 151	0,6	252,7	253,3

1) I mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.

2) I april 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.

3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

10 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämman beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

11 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Bokusgruppen har beviljats en checkräkningskredit sedan april 2021 om 200,0 MSEK. Krediten förlängdes med ett år från april 2022. Som tidigare år beräknas erforderlig finansiering vara på plats i god tid innan nuvarande kreditfacilitet löper ut.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	433,7
Lämnade aktieägartillskott	-	120,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2022 Okt-Dec	2021 Okt-Dec	2022 Jan-Dec	2021 Jan-Dec
Bruttomarginal, %				
Nettoomsättning	618,7	641,4	1 822,0	1 866,1
Handelsvaror	-349,1	-368,5	-1 084,3	-1 149,0
Bruttomarginal, kr	269,6	272,9	737,6	717,1
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	43,6%	42,6%	40,5%	38,4%
Justerad EBITDA R12				
EBITDA R12			219,1	246,0
Återläggning av IFRS16 effekt			-121,8	-125,0
Jämförelsestörande poster*			-19,6	-8,2
Justerad EBITDA R12			77,7	112,8
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader, omstrukturingskostnader och återbäring pension</i>				
Nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr				
Finansiella skulder			1,5	0,8
Räntebärande skulder			0,0	-
Likvida medel			-69,4	-132,5
Nettoskuldssättning			-67,9	-131,7
Justerad EBITDA R12			77,7	112,8
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr			-0,9	-1,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster				
EBITA	75,0	108,8	94,4	124,1
Bidrag och statliga stöd	-	0,0	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-1,5	-10,0	-27,8	-10,0
Noteringskostnader	-	-	-	1,8
Omstrukturingskostnader	8,2	-	8,2	-
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	81,7	98,8	72,8	108,5
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster				
Övriga externa kostnader	-66,6	-60,2	-225,5	-191,0
Personalkostnader	-97,0	-72,4	-292,9	-280,0
Övriga rörelsekostnader	0,5	0,5	-0,1	0,0
Rörelsens fasta kostnader	-163,0	-132,1	-518,5	-471,1
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-28,9	-29,6	-114,0	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,7	-2,5	-10,7	-10,5
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-194,6	-164,1	-643,3	-593,0
Bidrag och statliga stöd	-	0,0	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-1,5	-10,0	-27,8	-10,0
Noteringskostnader	-	-	-	1,8
Omstrukturingskostnader	8,2	-	8,2	-
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-187,9	-174,2	-664,9	-608,6
Justerat operativt kassaflöde				
Operativt kassaflöde	166,2	230,0	99,1	217,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-31,4	-32,2	-113,9	-107,9
Justerat operativt kassaflöde	134,8	197,8	-14,7	109,3
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12				
Lokalkostnad			-50,8	-42,7
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik			6,0	5,5
Återläggning av IFRS16 effekt			-121,8	-125,0
Justerad lokalkostnad i butik			-166,6	-162,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)			1 156,6	1 119,0
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12			14,4%	14,5%

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4
Nettoomsättning	605,6	461,9	334,4	428,4	641,4	440,8	341,5	421,0	618,7
Nettoomsättningstillväxt, %	1,7%	4,0%	12,0%	0,4%	5,9%	-4,6%	2,1%	-1,7%	-3,5%
Bruttomarginal, %	40,3%	32,5%	37,7%	39,2%	42,6%	36,4%	41,3%	39,5%	43,6%
EBITDA	111,8	27,8	13,2	64,1	140,8	30,2	36,2	46,1	106,6
EBITA	77,4	-2,4	-16,7	34,4	108,8	-0,4	4,9	14,9	75,0
EBITA exkl jämförelsestörande poster	73,5	-5,2	-17,2	32,2	98,8	-2,2	-21,6	14,9	81,7
EBIT	66,5	-12,7	-27,2	23,7	97,3	-10,3	-6,0	4,3	63,7
Periodens resultat	40,8	-15,2	-25,8	15,9	75,6	-10,6	-7,4	0,6	47,2
Resultat per aktie, kr 1)	3,0	-1,1	-1,7	1,0	4,7	-0,7	-0,5	0,0	2,9
Eget kapital per aktie	35,5	34,4	38,6	37,5	42,2	41,6	38,1	38,1	41,1
Operativt kassaflöde	189,4	-51,9	-44,3	83,5	230,0	-103,2	-14,6	-67,0	166,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	41,3%	54,0%	47,8%	45,2%	35,6%	47,3%	40,8%	43,6%	34,8%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultatstillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.

EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i Onlinekanalerna	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln Online och Bokus Online) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.

Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva Spela Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Benämning på Övrigt Sortiment	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori