

BOKUSGRUPPENS DELÅRSRAPPORT FÖR JANUARI–SEPTEMBER 2022

Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen minskade med 1,7 % och uppgick till 421,0 (428,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 39,5 (39,2) %
- EBITA minskade till 14,9 (34,4) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 17,3 MSEK till 14,9 (32,2) MSEK
- EBITA R12 ökade till 128,2 (92,7) MSEK
- Periodens resultat försämrades med 15,3 MSEK till 0,6 (15,9) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning försämrades till 0,04 (0,98) SEK

Perioden januari–september 2022

- Nettoomsättningen minskade med 1,8 % och uppgick till 1 203,2 (1 224,7) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 38,9 (36,3) %
- EBITA ökade till 19,4 (15,3) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster försämrades med 18,6 MSEK till -8,9 (9,7) MSEK
- Periodens resultat förbättrades med 7,8 MSEK till -17,4 (-25,2) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning förbättrades till -1,07 (-1,68) SEK

Viktiga händelser under tredje kvartalet

- Övergången till ny logistikpartner fortgick i stort enligt plan
- E-handelspionjären Bokus fyllde 25 år
- Insatser inom hållbarhetsområdet Läsförmedling – Bokusstipendiet och Läsborgarmärket-läs-kit delades ut

-1,7%

FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING
I KVARTALET

+0,3 p.e.

FÖRÄNDRING BRUTTOMARGINAL
I KVARTALET

14,9 MSEK

EBITA
I KVARTALET

MSEK	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	Helår 2021
Nettoomsättning	421,0	428,4	1 203,2	1 224,7	1 844,6	1 866,1
Nettoomsättningstillväxt, %	-1,7%	0,4%	-1,8%	4,7%	0,8%	5,1%
Bruttomarginal, %	39,5%	39,2%	38,9%	36,3%	40,2%	38,4%
EBITDA	46,1	64,1	112,5	105,2	253,4	246,0
EBITA	14,9	34,4	19,4	15,3	128,2	124,1
EBITA exkl jämförelsestörande poster	14,9	32,2	-8,9	9,7	89,9	108,5
EBIT	4,3	23,7	-12,0	-16,2	85,3	81,1
Periodens resultat	0,6	15,9	-17,4	-25,2	58,3	50,5
Resultat per aktie, kr 1)	0,04	0,98	-1,07	-1,68	3,61	3,31
Eget kapital per aktie	38,1	37,5	38,1	40,5	38,1	44,6
Operativt kassaflöde	50,8	83,5	-67,0	-12,7	162,9	217,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	43,6%	45,2%	44,1%	49,2%	41,2%	44,5%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 16 eller i alternativa nyckeltal på sid 28–30

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,9 miljarder
- 45% av försäljningen i onlinekanaler och 55% i butik
- 403 genomsnittligt antal anställda



- 39 miljoner besök online
- 13 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 95% för Akademibokhandeln
 - 81% för Bokus



- 0,9 miljoner aktiva kunder på Bokus.
 - 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln's Vänner varav 1,3 miljoner aktiva*.
- *Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2021 om inget annat anges.

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment
Bokus Online

bokus play

Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment
Bokus Online



AKADEMIBOKHANDELN

Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment
Akademibokhandeln Butik och Akademibokhandeln Online



”

Vårt kompletta erbjudande är vår styrka

VD HAR ORDET

Stabil bruttovinst men fortsatta satsningar påverkade resultatet

Omsättningen i tredje kvartalet var stabil jämfört med föregående år. De satsningar på onlinekanalerna som tidigare aviserats har fortsatt enligt plan under kvartalet. Dessa görs med flera års starka resultat i ryggen för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Initiativen har medfört högre kostnader vilket leder till en lägre EBITA än för motsvarande period föregående år.

Försäljningen för det tredje kvartalet uppgick till 421,0 MSEK och var i nivå med föregående år. Den trend vi har sett tidigare i år, där butiksförsäljningen närmade sig prepandemiska nivåer, fortsatte också detta kvartal. Omsättningen i butik ökade med en dryg procent och med 8,1 procent ackumulerat för året. För Bokus Online fortsatte omsättningen att minska, men i lägre takt än tidigare och i mindre omfattning än marknaden enligt Bokförsäljningsstatistiken.

Kostnaderna har stigit markant under kvartalet. Det beror till stor del på de planerade satsningar vi tidigare aviserat, såsom återgång till högre bemanning i butik efter pandemin, fortsatt varumärkessatsning för Bokus och Bokus Play samt logistikförbättringar och IT-transformation. Därtill har inflationen drivit upp inköpspriser, transportkostnader och energipriser.

Tack vare att vi på ett bra sätt lyckats kompensera de ökade inköps- och transportpriserna med prishöjningar ut mot kund var bruttomarginalen för bolaget som helhet i nivå med föregående år. Vi ser inga större effekter på efterfrågan till följd av prishöjningarna förutom på vissa dyrare produktgrupper, såsom spel, vilka tappade något i volym. Detta tydliggör vikten av en fortsatt intelligent prisoptimering under de kommande kvartalen.

EBITA var i tredje kvartalet positivt och uppgick till 14,9 MSEK. Det är betydligt lägre än motsvarande period föregående år, vilket främst berodde på de ökade satsningarna på onlinekanalerna.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 23,5 MSEK, en försämring jämfört med föregående år med 25,5 MSEK som en följd av försämrat resultat och högre investeringar.

Komplett erbjudande stärker oss som concern

Återgången från online till butik fortsatte, om än inte i samma utsträckning som tidigare kvartal. Akademibokhandeln Online gick dock emot den rådande utvecklingen för nätbokhandeln och ökade omsättningen med 16,7 procent under kvartalet. Det är glädjande, och vi tar det som ett bevis på att våra kunder uppskattar vår omnikanalstrategi och den sömlösa kundupplevelse vi strävar efter att erbjuda.

I våra fysiska butiker fortsatte utrullningen av självutcheckning och den första oktober landade Akademibokhandelns tredje pop-up-butik på ett tillfälligt besök på Stockholms Central.

Under kvartalet fortsatte även antal abonnenter på Bokus Play att öka kraftigt. Försäljningsökningen av digitala böcker, både styckesförsäljning och Bokus Play, var hela 19,2 procent i kvartalet. Det är ett resultat av en mycket lyckad rekryteringskampanj i våra butiker och vi kan konstatera att Bokus Play växer mer än marknaden.

Det är tydligt att bredden i vårt kunderbjudande stärker oss på många sätt, också via korsförsäljning mellan våra varumärken samt mellan fysisk och digital butik.

Den viktiga skol- och kursstarten

Årets skolstartskampanj föll väl ut både i butik och online. Försäljningen av studentlitteratur, främst på Bokus, minskade

dock jämfört med föregående år. Vi ser att begagnatmarknaden för studentlitteratur vinner mark, samtidigt som det var 4,7 procent färre antagna studenter vid Sveriges högskolor och universitet.

Ny logistikpartner – uppstart i fokus

Flytten till vår nya logistikpartner fortsatte under kvartalet. Leveranserna fungerar nu tillfredsställande men har ännu inte nått sin fulla potential, bland annat på grund av försenad automation som kommer på plats inom några månader.

Bokus 25 år och det nyinstittade Bokusstipendiet delades ut

Tiden går fort och vi fick under kvartalet fira att Bokus hunnit fylla 25 år. Med ett kvarts sekel i ryggen kan vi konstatera att e-handelspionjären nu är starkare och bättre rustad än någonsin. På jubileet delades också det första Bokusstipendiet om 50 000 kronor ut till de studenter som bäst har verkat för spridande av läsglädje. Initiativet utgör en del av Bokusgruppens hållbarhetsarbete inom *Läsfrämjande* och kommer att återkomma årligen.

Fortsatta satsningar

Bokusgruppen har tidigare aviserat en accelererad satsning på onlinekanalerna under 2022 för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Det handlar om systemplattform, konsumentlogistik och ökad marknadsföring. Satsningarna har fortsatt enligt plan och görs med flera års starka resultat i ryggen. Dessa initiativ kommer att fortsätta, om än i lugnare takt än planerat för att parera den ökande kostnadsbilden.

Framtidsutsikter

Det osäkra världsläget fortsätter, tyvärr utan bortre horisont i skrivande stund. Kriget i Ukraina skapar fortsatt förödelse och de omedelbara hoten mot Sverige och stora delar av världen har eskalerat under kvartalet. Vi ser begynnelsen av en ny era med signifikant höjda räntor som slår både mot företag och privatpersoner. Därtill ser vi den högsta inflationen på många år. Detta sammantaget kommer otvetydigt att slå mot våra kunders plånböcker. Huruvida de väljer att fortsätta köpa böcker och övrigt sortiment, som ett förhållandevis billigt nöje i tuffa tider, vet vi inte idag.

Vi ser dock att våra kostnader kommer att stiga i takt med inflationen, bland annat kraftiga indexhöjningar på hyror. Dessa kostnadsökningar gör det oundvikligt för oss att höja priser ut mot kund ytterligare. Vi kommer dessutom att ha fullt fokus på att säkerställa att vi har flexibilitet i vår kostnadsbas för att kunna parera oförutsedda händelser under de kommande kvartalen. Vi kommer även lägga fokus på effektivitetshöjande initiativ som kan minska vår kostnadsbas över tid.

Med det sagt, aldrig har vårt kompletta erbjudande vad gäller fysiskt, digitalt, online och abonnemang varit mer relevant än nu. Vi går in i årets starkaste försäljnings- och resultatkvartal med ett mått av ödmjukhet inför en stundande lågkonjunktur men också med en stor tillförsikt om att vi har ett kunderbjudande som står sig starkt, att vi har en solid finansiell bas och en långsiktig vision att fortsätta sprida läsglädje till alla varje dag.

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation tredje kvartalet 2022

- Maria Edsman och Jane Jangefeldt presenterar kvartalsrapporten 25 oktober kl. 10:00.
- <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q3-2022>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.

Finansiell kalender 2022 och 2023

- 18 november: Andra utdelningsutbetalningen om 1,50 kronor per aktie. Den totala utdelningen om 3 kr per aktie motsvarar en direktavkastning på ca 7 procent.
- 16 februari 2023: Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2022.
- 27 april 2023: Delårsrapport för första kvartalet.
- 8 maj 2023: Årsstämma 2023.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 1,7 procent och uppgick till 421,0 (428,4) MSEK. Jämfört med tredje kvartalet 2019, vilket var innan pandemin påverkade kundernas kanalval, ökade omsättningen med 1,1 procent.

För Akademibokhandeln Butik var försäljningstillväxten 1,2 procent, en inbromsning jämfört med andra kvartalet. Försäljningen påverkades positivt av en framgångsrik skolstartskampanj i augusti och fortsatt ökad kundtillströmning. För Akademibokhandeln Online uppgick försäljningstillväxten till 16,7 procent. Bokus Online visade en minskad nettoomsättning med 7,2 procent främst till följd av lägre försäljning av studentlitteratur vilket delvis förklaras av färre antagna studenter på universitet och högskolor.

Onlinekanalerna möter starka jämförelsetal och nettoomsättningen minskade med 5,3 procent i kvartalet, vilket var bättre än marknaden enligt Bokförsäljningsstatistiken. Detta är en återhämtning jämfört med andra kvartalet i år och 9,8 procent över nivån före pandemin. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 43,6 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 45,2 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa var i linje med föregående år. Sortimentet för skolstartskampanjen har varit uppskattat både i butik och online.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 19,2 procent. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt högre tillväxt än marknaden enligt Bokförsäljningsstatistiken. Detta efter en mycket lyckad marknadsföringskampanj i butik under sommarmånaderna.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen stärktes med 0,3 procentenheter och uppgick till 39,5 procent i kvartalet, främst tack vare ökad andel butiksförsäljning. Den positiva effekten av ökade produktmarginaler till följd av prisoptimering och högre fraktintäkter motverkades till största del av ökade logistikkostnader.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 15,8 MSEK högre

än föregående år. Ökningen förklaras främst av återgång till normal bemanning i butik för att möta det högre kundflödet, ökade marknadsföringssatsningar samt initiativ för att stärka e-handelserbudandet.

EBITA för koncernen minskade med 19,5 MSEK och uppgick till 14,9 (34,4) MSEK och EBITA-marginalen var 3,5 procent i kvartalet.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med tredje kvartalet ifjol.

Periodens resultat uppgick till 0,6 (15,9) MSEK.

Perioden

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 203,2 (1 224,7) MSEK, en minskning med 1,8 procent jämfört med föregående år men i linje med normalåret 2019.

Försäljningstillväxten för Akademibokhandeln Butik uppgick till 8,1 procent och förklaras av en återgång till butik efter borttagna pandemirestriktioner.

Försäljningen i onlinekanalerna möter starka jämförelsetal för perioden och minskade med 11,9 procent till följd av en positiv pandempåverkan. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 44,1 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 49,2 procent motsvarande period föregående år och 39,0 procent 2019. Kanalfördelningen närmar sig prepandemisk nivå.

För Bokus Online minskade försäljningen med 12,3 procent, och för Akademibokhandeln Online med 8,3 procent, till följd av återgången till butik.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 4,0 procent jämfört med föregående år.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 8–11.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 38,9 procent, en förbättring med 2,6 procentenheter jämfört med föregående år tack vare stärkt bruttomarginal inom samtliga segment och kanalförskjutningen mot butik. Bruttovinsten ökade med 5,3 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 42,5 MSEK högre än föregående år. Ökningen förklaras främst av planerade kostnader för marknadsföring och förbättrad e-handelslogistik samt ökad bemanning i butik i takt med ökad butiksförsäljning.

EBITA för perioden uppgick till 19,4 (15,3) MSEK. Det påverkades positivt av pensionsåterbetalningar om totalt 26,3 MSEK i andra kvartalet. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -8,9 (9,7) MSEK. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

EBITA-marginalen R12 uppgick till 6,9 procent och justerat för jämförelsestörande poster till 4,9 procent, vilket är en bit ifrån det långsiktiga finansiella målet på 6 procent.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med motsvarande period ifjol.

Periodens resultat uppgick till -17,4 (-25,2) MSEK och justerat för jämförelsestörande poster uppgick periodens resultat till -45,7 (-30,8) MSEK.

Nettoomsättning i
kvartalet

-1,7%

EBITA-marginal justerat
för jämförelsestörande
poster R12

+4,9%

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet försämrades med -32,7 MSEK i kvartalet och uppgick till 50,8 (83,5) MSEK. Förklaringen är framförallt ett lägre resultat och ökade investeringar.

Rörelsekapitalet var positivt och i linje med normala säsongsvariationer och uppgick till 26,7 (31,6) MSEK. Förändring mot föregående år beror främst på lagret som har ökat för att kunna leverera i snabbare takt till kunder och samtidigt bättre kunna utnyttja fördelaktiga rabattstegar.

Investeringarna för tredje kvartalet uppgick till -15,1 (-7,7) MSEK vilket är i linje med den för i år planerade IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -50,8 (-83,5) MSEK, en förbättring med 32,7 MSEK, vilket i stort förklaras av lägre amortering av checkräkningskrediten vilket därmed kompenserade för det försämrade operativa kassaflödet.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till 23,5 (49,1) MSEK, vilket var en försämring med -25,6 MSEK och förklaras i stort av sämre resultat och ökade investeringar.

Det operativa kassaflödet för årets första nio månader uppgick till -67,0 (-12,7) MSEK, en försämring med -54,3 MSEK. De främsta förändringarna mot föregående år förklaras av rörelsekapitalbindningen om -115,3 (-74,3) MSEK och den positiva periodiseringseffekt som uppstod i rörelsekapitalet i fjärde kvartalet 2021. Detta har givit en negativ effekt för 2022. I tillägg förklaras förändringen i EBIT av

pensionsåterbetalningar om totalt 26,3 MSEK i andra kvartalet samt av betald skatt om -19,3 (-4,4) MSEK i början av året relaterat till slutlig skatt för 2020, då bolaget tidigare år har haft underskottsavdrag. Även investeringarna har ökat som en följd av den för i år planerade IT-transformationen, -35,5 (-29,2) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -63,9 (-152,3) MSEK, en förbättring med 88,4 MSEK, vilket förklaras av lägre nyttjande av checkräkningskrediten i år uppvägt av den i föregående år förändring av bolagets belåning i samband noteringen.

Det justerade operativa kassaflödet uppgick till -149,5 MSEK, vilket motsvarar en försämring med 61,1 MSEK jämfört med föregående år. Förklaringen är främst ovan nämnda förändring i rörelsekapitalbindning. Att det ackumulerade justerade operativa kassaflödet är negativt följer normalt säsongsmönster.

Finansiering

Under andra kvartalet 2021 ingick Bokusgruppen ett ettårigt avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser. Checkräkningskrediten förlängdes med ytterligare ett år med början i april 2022.

Per 30 september 2022 var checkräkningskrediten utnyttjad med 42,8 (67,3) MSEK. Soliditeten vid utgången av perioden uppgick till 47 (47) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till 0,4x att jämföra med 0,7x per 30 september 2021.

Justerat operativt
kassaflöde
23,5 MSEK



SEGMENT

Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 165,8 (178,6) MSEK i kvartalet, vilket är en minskning med 7,2 procent jämfört med föregående års starka tredje kvartal, men en ökning med 3,8 procent jämfört med normalåret 2019. Minskningen i kvartalet kan kopplas till återgång till butik, lägre försäljning av studentlitteratur samt problem med inleveranser efter ett IT-haveri hos en stor distributör av böcker sista veckan i september. I perioden minskade försäljningen med 12,3 procent. Minskningen är avtagande för andra kvartalet i rad.

Under kvartalet firade Bokus 25 år och Bokusstipendiet delades ut för första gången till de studenter som bäst bidragit

med läsfrämjande insatser. Marknadsföringssatsningarna för att stärka varumärket har fortsatt liksom samarbetet med TikTok.

Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 19,2 procent i kvartalet efter en lyckad marknadsföringskampanj för Bokus Play i butik under sommaren.

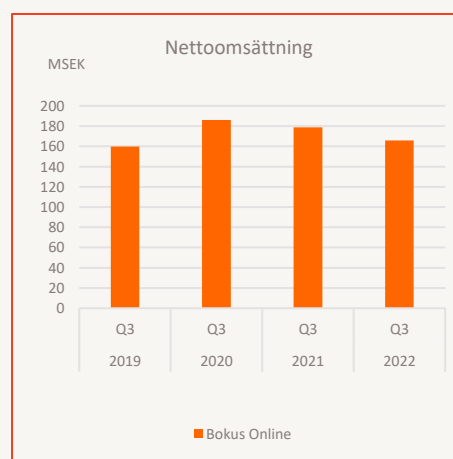
Bruttomarginalen var något lägre än föregående år. Prisoptimering och ökade fraktintäkter motverkades av ökade logistikkostnader. Kostnadsökningen var främst kopplad till leverantörbytet för e-handelslogistiken i halvårsskiftet.

EBITA uppgick till 3,9 MSEK i kvartalet jämfört med 12,6 MSEK föregående år vilket i stort förklaras av lägre omsättning och högre kostnader kopplat till marknadsföringssatsningarna och initiativ för att stärka e-handelserbudandet. För perioden uppgick EBITA till 16,2 (31,8) MSEK och EBITA-marginalen var 3,4 procent.

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	12 mån rullande	2021
Nettoomsättning - MSEK	165,8	178,6	477,1	544,0	680,3	747,2
EBITA - MSEK	3,9	12,6	16,2	31,8	27,6	43,2
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12					833	918
NPS					60	59

Nettoomsättnings-
tillväxt digitala
böcker

+19,2%



Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 17,5 (15,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 16,7 procent tack vare ökad försäljning av både böcker och övrigt sortiment. För perioden uppgick nettoomsättningen till 54,1 (58,9) MSEK, en minskning med 8,3 procent jämfört med föregående år.

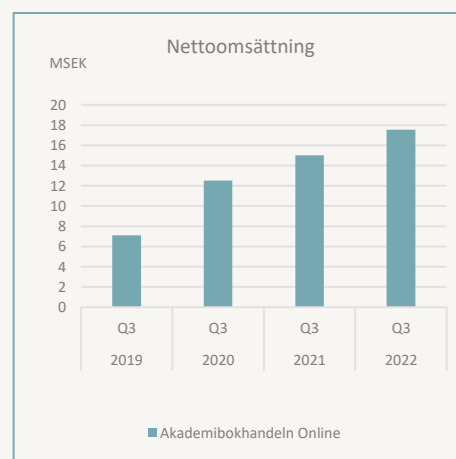
Andelen övrigt sortiment (Skriva Spela Skapa) ökade jämfört med andra kvartalet tack vare en lyckad skolstartskampanj och utgjorde 9,0 procent av nettoomsättning i tredje kvartalet och 7,0 procent ackumulerat. Bruttomarginalen var lägre än

föregående år, främst kopplat till högre logistikkostnader i samband med bytet av leverantör för e-handelslogistik i halvårsskiftet och mer konkurrenskraftig prissättning på kurslitteratur. Ackumulerat har bruttomarginalen stärkts tack vare högre försäljning av övrigt sortiment, framgångsrik prisoptimering och en lönsam bokrea under första kvartalet.

Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) var 6,9 (6,0) procent i kvartalet och 7,4 procent i perioden jämfört med 8,7 procent 2021.

EBITA i kvartalet uppgick till -0,2 MSEK vilket var 1,6 MSEK lägre än i det tredje kvartalet ifjol till följd av lägre bruttomarginal och högre andel utfördelade kostnader. EBITA för perioden uppgick till -0,1 (6,2) MSEK vilket förklaras av en högre andel utfördelade kostnader.

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	12 mån rullande	2021
Nettoomsättning - MSEK	17,5	15,0	54,1	58,9	79,1	84,0
EBITA - MSEK	-0,2	1,4	-0,1	6,2	3,6	9,9
Andel försäljning online - %	6,9%	6,0%	7,4%	8,7%	6,8%	7,5%



Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 70 centralägda butiker och 25 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva Spela Skapa. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanal-erbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 237,6 (234,8) MSEK för kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt på 1,2 procent trots att antalet butiker är en färre än motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen är nu nästan i nivå med normalåret 2019, trots att antalet butiker är sex färre. För perioden uppgick tillväxten till 8,1 procent, tack vare återgången till butik. Det är också positivt att antalet aktiva kunder har ökat under året. Nettoomsättningen för övrigt sortiment var i linje med föregående år och andelen egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment stod för 25,2 (24,7) procent i kvartalet.

Den framgångsrika sommarkampanjen som knyter ihop butikserbjudandet med Bokus Play på ett unikt och attraktivt sätt fortsatte i juli. Även skolstartskampanjen i augusti mottogs positivt av kunderna och i samband med den skickades 1 000 Läsborgarmärket-läs-kit ut till skolklasser runtom i Sverige.

Arbetet med att installera självutcheckning i våra butiker har fortsatt under tredje kvartalet. Som ett led i etableringsstrategin öppnades i början av oktober en pop-up-butik med övrigt sortiment i fokus på Stockholms Central. Pop-up-butikerna är viktiga för att möta nya kunder, men även för att testa nya koncept och sortiment.

Bruttomarginalen var i linje med föregående år både för kvartalet och ackumulerat.

EBITA uppgick till 15,4 MSEK i kvartalet, vilket var en försämring med 7,1 MSEK jämfört med föregående år. Försämringen var främst ett resultat av högre kostnader för bemanning i butik som anpassats till de ökande besökstalen. Av butikerna uppvisade 95,7 procent ett positivt driftsbidrag R12 vilket är en förbättring mot ifjol.

NPS var fortsatt starkt på 63.

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår	
	2022	2021	2022	2021	12 mån rullande	2021
Nettoomsättning - MSEK	237,6	234,8	672,0	621,8	1 085,2	1 035,0
EBITA - MSEK	15,4	22,5	-6,7	-14,4	83,9	76,1
Egenägda butiker - antal	70	71	70	71	70	73
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %					95,7%	94,4%
Tillväxt övrigt sortiment	0,0%	5,9%	7,4%	1,1%	9,4%	5,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	25,2%	24,7%	19,9%	20,5%	17,3%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %					14,2%	14,5%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12					1 367	1 311
NPS					63	63

NPS
(rekommendations-
vilja hos kunderna)

63



Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -4,2 (-2,2) MSEK. Det negativa resultatet beror främst på ökade personalkostnader, styrelsearvoden och licenskostnader. För perioden uppgick EBITA till 9,9 (-8,3) MSEK. Det positiva resultatet förklaras av pensionsåterbetalningar om totalt 26,3 MSEK i andra kvartalet. För mer information om jämförelsestörande poster se not 13.

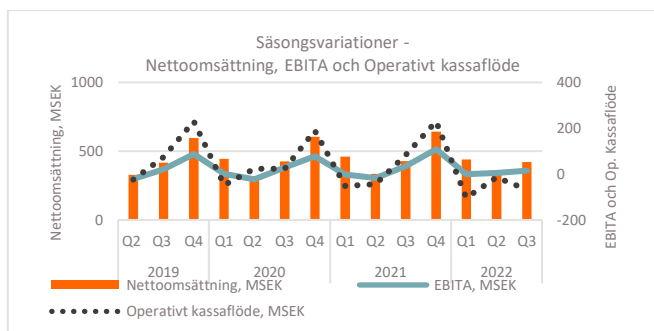


Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av en mycket stark julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att under tredje kvartalet öka succesivt och under fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det tredje kvartalet i år har följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I tredje kvartalet uppgick medeltalet anställda till 402 (366). Av dessa var 300 (271) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen

kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Dessa säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att inom fem år uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent.

Under tredje kvartalet fortskred arbetet med att leverera gentemot de delmål som antogs 2021. Inom området Läsförbättring har Akademibokhandeln butikerna delat ut 1 000 Läsborgarmärket-läs-kit till skolklasser runtom i Sverige och utlyst årets lästävling för elever i årskurs 1–3. Också det nyinstittade Bokusstipendiet, vilket delades ut för första gången under kvartalet, är en del av bolagets hållbarhetsarbete inom ramen för Läsförbättring.

Läs mer om Bokusgruppens hållbarhetsarbete i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021:

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/> samt på bolagets hemsida.

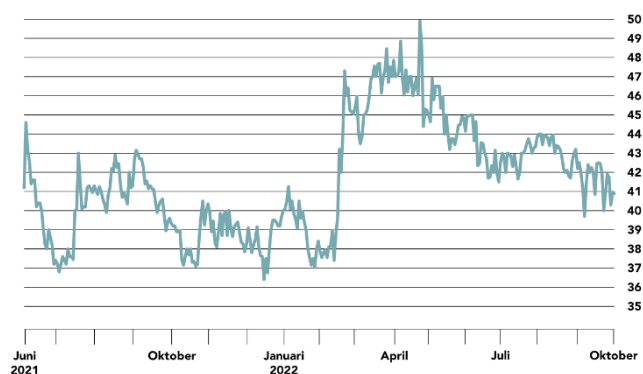
Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se;

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 151 226. Per den 30 september 2022 var aktiekursen 40,90 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 660,6 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 10 procent av aktierna i Bokusgruppen.

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2022-09-30

# 10 största aktieägarna 2022-09-30	Antal aktier	Innehav %
1 Karl Perlhagen	6 891 700	42,67
2 Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
3 Fjärde AP-fonden	1 137 593	7,04
4 Mattias Björk	904 060	5,60
5 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	754 248	4,67
6 Mårten Einar Andersson	502 306	3,11
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	272 184	1,69
8 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
9 Maria Edsman	100 800	0,62
10 Håkan Karlström	80 000	0,50
Summa	14 762 876	91,40
Övriga aktieägare	1 388 350	8,60
Totalt antal aktier	16 151 226	100,00

Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan. Dessa sattes i samband med noteringen det första halvåret 2021 och det är därför tidigt att utvärdera utfall

mot mål. I tillägg har de kortsiktigt förändrade konsumentbeteendena gällande kanalval under pandemin starkt påverkat tillväxtsiffrorna på kort sikt.

Onlinekanalerna uppvisade en negativ tillväxt för de senaste 12 månaderna, vilket inte är i linje med målet om 10 procent genomsnittlig tillväxt per år. Detta är dock i jämförelse med två år som varit starkt positivt påverkade av pandemin, med en tillväxt på 25,5 procent 2020 och 7,3 procent 2021. Den genomsnittliga tillväxten för de senaste tre åren är därmed positiv.

De senaste 12 månaderna visar en tillväxt för butik på hela 11,0 procent, vilket är långt över målet. Här är situationen den omvända jämfört med onlinekanalerna, med två år som varit starkt negativt påverkade av pandemin, med en negativ tillväxt 2020 på -14,9 procent och en modest återhämtning 2021 på 3,4 procent. Butik har nästan återhämtat sig till nivåerna före pandemin, men inte riktigt uppnått målet att växa med ekonomin.

EBITA-marginalen överträffar Bokusgruppens uppsatta mål på 3–5 års sikt med ett utfall på 6,9 procent R12. Justerat för jämförelsestörande poster var EBITA-marginalen 4,9 procent vilket är en bit från det långsiktiga målet.

	Målsättning på medellång sikt (3–5 år)	12 mån rullande	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	-11,0%	7,3%	25,5%
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker	Tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet	11,0%	3,4%	-14,9%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	6,9%	6,7%	4,7%

Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 beslutade årsstämman om utdelning på 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK, vilket motsvarade en direktavkastning på ca 7 procent. Utdelningen utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen genomfördes den 19 maj och den andra utbetalningen kommer att genomföras den 18 november.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 20–21.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Utsikter

De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2022, men på ett mer selektivt sätt och i en lugnare takt än planerat. Det handlar om satsningar på onlinekanalerna i form av konsumentlogistik, systemplattform och marknadsföring. På kort sikt kan satsningarna påverka resultat och kassaflöden. På längre sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga mål som Bokusgruppen har kräver framåtriktade satsningar även under turbulenta tider.

Det råder stor oro i världen inte minst med ett eskalerande krig i Ukraina och de konsekvenser detta har på världen – både nära och långt bort. Den högsta inflationen på många år har fått Sveriges Riksbank att höja räntorna. Också detta är ett scenario som förväntas fortsätta tills åtstramningspolitiken visar tydliga resultat. Sammantaget skapar dessa händelser ovisshet. Historiskt har bokbranschen varit stabil också under tuffare tider. Men det stigande ränteläget och fortsatt hög inflation kan komma att slå hårt mot våra kunder, vilket i sin tur kan ha en negativ påverkan på omsättningen. Fokus under de kommande kvartalen kommer därför att ligga på att parera ökade kostnader med intelligent prissättning och på att skapa en flexibel kostnadsbas i organisationen.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor, se revisors granskningsrapport sid 15.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för januari – september ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 25 oktober 2022

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Jane Jangefeldt, CFO
tel: 070-604 90 38
e-post: jane.jangefeldt@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- 16 februari 2023 Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2022
- 27 april 2023 Delårsrapport för första kvartalet 2023
- 8 maj 2023 Årsstämma i Stockholm

Presentation av rapporten

Delårsrapporten för tredje kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 25 oktober kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q3-2022>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Erik Penser Bank, 08-463 83 00, certifiedadviser@penser.se

Revisors granskningsrapport

Bokusgruppen AB (publ) org.nr 559025–8637

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen (delårsrapporten) för Bokusgruppen AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2022

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	421,0	428,4	1 203,2	1 224,7	1 844,6	1 866,1
Summa intäkter		421,0	428,4	1 203,2	1 224,7	1 844,6	1 866,1
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-254,6	-260,5	-735,2	-780,6	-1 103,6	-1 149,0
Övriga externa kostnader		-51,5	-40,7	-159,0	-130,8	-219,2	-191,0
Personalkostnader	6, 10	-68,6	-62,9	-195,9	-207,6	-268,3	-280,0
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,2	-0,7	-0,6	-0,1	0,0
EBITDA		46,1	64,1	112,5	105,2	253,4	246,0
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-28,4	-27,1	-85,1	-81,9	-114,7	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,8	-2,6	-8,0	-8,0	-10,5	-10,5
EBITA		14,9	34,4	19,4	15,3	128,2	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-5,7	-4,8	-14,7	-13,8	-20,3	-19,4
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-4,9	-5,9	-16,7	-17,7	-22,6	-23,6
EBIT		4,3	23,7	-12,0	-16,2	85,3	81,1
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,4	-3,6	-9,6	-15,2	-12,9	-18,4
Finansiella poster – netto		-3,4	-3,6	-9,6	-15,2	-12,9	-18,4
Resultat efter finansiella poster		0,9	20,1	-21,7	-31,4	72,4	62,6
Inkomstskatt		-0,3	-4,2	4,3	6,2	-14,1	-12,2
Periodens resultat		0,6	15,9	-17,4	-25,2	58,3	50,5
Övrigt totalresultat:							
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		0,6	15,9	-17,4	-25,2	58,3	50,5
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	0,04	0,98	-1,07	-1,68	3,61	3,31
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	16 151 226	16 151 226	14 969 410	16 151 226	15 267 292

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		410,1	410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1	240,1
Kundrelationer		70,1	89,8	84,8
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		86,5	69,1	73,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		806,8	809,2	809,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		23,8	22,5	25,8
Summa materiella anläggningstillgångar		23,8	22,5	25,8
Nyttjanderätter		216,3	237,0	256,8
Uppskjuten skattefordran		2,1	1,9	2,0
Summa anläggningstillgångar		1 049,0	1 070,5	1 093,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		184,7	168,3	195,7
Kundfordringar		21,0	18,2	18,5
Övriga fordringar		17,6	14,5	22,8
Aktuell skattefordran		8,2	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		29,5	28,7	26,0
Likvida medel		1,6	2,2	132,5
Summa omsättningstillgångar		262,5	231,8	395,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 311,5	1 302,3	1 489,1

Belopp i MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	252,8	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		362,5	352,7	428,3
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		615,8	606,2	681,6
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskuld		113,3	121,6	134,8
Uppskjuten skatteskuld		95,0	92,7	93,0
Summa långfristiga skulder		208,2	214,2	227,8
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit	11	42,8	67,3	-
Leasingskuld		91,8	104,2	108,1
Aktuell skatteskuld		-	0,0	17,3
Leverantörsskulder		163,6	178,7	245,6
Förskott från kunder		1,3	1,2	1,0
Övriga kortfristiga skulder		62,1	38,3	59,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		125,9	92,1	148,2
Summa kortfristiga skulder		487,5	481,9	579,6
Summa skulder		695,7	696,1	807,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 311,5	1 302,3	1 489,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021		0,1	87,5	390,0	477,5
Periodens resultat tillika totalresultat				50,5	50,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission		0,4		-0,4	-
Nyemission		0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner			0,3		0,3
Utdelning (1,4566 kr / aktie)				-11,7	-11,7
Utgående balans per 31 december 2021		0,6	252,7	428,3	681,6
Ingående balans per 1 januari 2022		0,6	252,7	428,3	681,6
Utdelning (3 kr / aktie)				-48,5	-48,5
Periodens resultat tillika totalresultat				-17,4	-17,4
Utgående balans per 30 september 2022		0,6	252,7	362,5	615,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
EBIT		4,3	23,7	-12,0	-16,2	85,3	81,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>							
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		41,8	40,5	124,6	121,4	168,1	164,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	0,1	0,0	0,2	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,4	-3,6	-9,6	-10,1	-12,9	-13,3
Betald skatt		-3,5	-0,9	-19,3	-4,4	-20,3	-5,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		39,2	59,6	83,7	90,8	220,4	227,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-33,5	-20,0	11,1	25,3	-16,4	-2,2
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-2,6	7,0	-0,8	2,6	-6,7	-3,3
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		62,8	44,6	-125,6	-102,2	18,2	41,7
Summa förändring av rörelsekapital		26,7	31,6	-115,3	-74,3	-4,9	36,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		65,9	91,2	-31,6	16,5	215,5	263,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-12,5	-5,9	-29,3	-24,2	-40,6	-35,5
Investeringar i materiella tillgångar		-2,7	-1,9	-6,2	-5,1	-12,0	-10,9
Avyttringar materiella tillgångar		-	-	0,0	-	0,0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15,1	-7,7	-35,5	-29,2	-52,6	-46,4
Operativt kassaflöde		50,8	83,5	-67,0	-12,7	162,9	217,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Amortering av räntebärande skulder		-	-	-	-154,8	-	-154,8
Förändring nyttjad checkräkningskredit	11	-23,5	-49,1	42,8	67,3	-24,4	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	-	-	0,5	-0,1	0,3
Erhållet koncernbidrag		-	-	-	22,1	-	22,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-27,3	-34,4	-82,5	-75,7	-114,7	-107,9
Lämnad utdelning		-	-	-24,2	-11,7	-24,2	-11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-50,8	-83,5	-63,9	-152,3	-163,5	-251,9
Minskning/ökning av likvida medel		0,0	0,0	-130,9	-165,0	-0,6	-34,7
Likvida medel vid periodens början		1,6	2,2	132,5	167,2	2,2	167,2
Likvida medel vid periodens slut		1,6	2,2	1,6	2,2	1,6	132,5

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Nettoomsättning	6,1	1,6	19,8	3,9	29,7	13,8
Summa intäkter	6,1	1,6	19,8	3,9	29,7	13,8
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader	-1,6	-0,9	-5,2	-3,8	-8,0	-6,5
Personalkostnader	-2,6	-1,7	-11,2	-4,1	-15,5	-8,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-9,0	-9,0	-12,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-7,2	-5,7	-25,4	-16,9	-35,5	-27,0
Rörelseresultat	-1,1	-4,0	-5,6	-13,0	-5,8	-13,2
Resultat från finansiella poster						
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	60,0	-	60,0	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1,9	1,7	5,2	8,8	6,9	10,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,3	-1,7	-4,2	-10,6	-5,8	-12,1
Summa finansiella poster	0,5	-0,1	60,9	-1,8	61,0	-1,7
Resultat efter finansiella poster	-0,6	-4,1	55,3	-14,8	55,3	-14,9
Bokslutsdispositioner	-	-	0,6	-	14,8	14,2
Resultat före skatt	-0,6	-4,1	55,9	-14,8	70,1	-0,6
Inkomstskatt	0,1	0,8	0,8	2,9	-2,2	-
Periodens resultat	-0,5	-3,3	56,7	-11,9	67,9	-0,6

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		29,0	41,0	38,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		29,0	41,0	38,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		582,7	594,7	591,7
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		430,1	377,7	382,0
Aktuell skattefordran		1,6	3,2	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,5	1,6	0,9
Övriga fordringar		1,7	0,1	0,1
Summa kortfristiga fordringar		434,9	382,6	383,5
Kassa och bank		-	-	130,4
Summa omsättningstillgångar		434,9	382,6	513,9
SUMMA TILLGÅNGAR		1 017,6	977,3	1 105,5

Belopp i MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		165,2	165,4	165,2
Balanserat resultat		228,8	277,9	277,9
Periodens resultat		56,7	-11,9	-0,6
Summa fritt eget kapital		450,7	431,4	442,5
Summa eget kapital		451,3	432,0	443,1
Obeskattade reserver		8,6	8,0	8,6
Långfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag		120,0	180,0	180,0
Summa långfristiga skulder		120,0	180,0	180,0
Kortfristiga skulder				
Checkräkningskredit		42,8	67,3	-
Leverantörsskulder		0,1	0,1	0,3
Skulder till koncernföretag		365,6	288,3	471,1
Övriga kortfristiga skulder		26,2	0,5	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,9	1,2	2,0
Summa kortfristiga skulder		437,7	357,3	473,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 017,6	977,3	1 105,5

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Kriget i Ukraina har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Den stigande inflationen och ett fortsatt högt ränteläge skapar osäkerhet i marknaden. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Externa intäkter	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Bokus Online totala intäkter	177,5	187,6	510,1	578,8	727,3	796,0
- avgår koncernintern försäljning 1)	-11,6	-8,9	-33,0	-34,8	-47,0	-48,8
Summa Bokus Online	165,8	178,6	477,1	544,0	680,3	747,2
Akademibokhandeln Online	17,5	15,0	54,1	58,9	79,1	84,0
Akademibokhandeln Butik	237,6	234,8	672,0	621,8	1 085,2	1 035,0
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
Summa externa intäkter	421,0	428,4	1 203,2	1 224,7	1 844,6	1 866,1

1) I Bokus Online har under kvartal 3 2022 11,6 (8,9) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
EBITA						
Bokus Online	3,9	12,6	16,2	31,8	27,6	43,2
Akademibokhandeln Online	-0,2	1,4	-0,1	6,2	3,6	9,9
Akademibokhandeln Butik	15,4	22,5	-6,7	-14,4	83,9	76,1
Centrala funktioner	-4,2	-2,2	9,9	-8,3	13,1	-5,1
Summa EBITA	14,9	34,4	19,4	15,3	128,2	124,1
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-10,6	-10,7	-31,4	-31,5	-42,9	-43,0
EBIT	4,3	23,7	-12,0	-16,2	85,3	81,1
Finansiella poster – netto	-3,4	-3,6	-9,6	-15,2	-12,9	-18,4
Resultat efter finansiella poster	0,9	20,1	-21,7	-31,4	72,4	62,6

 Uppdelning av intäkter från externa kunder
Jul-Sep 2022

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	146,5	15,2	139,1	-	300,8
Digitala böcker	12,5	-	-	-	12,5
Övrigt sortiment	-	1,6	92,4	-	93,9
Övriga intäkter	6,8	0,8	6,2	-	13,8
Summa	165,8	17,5	237,6	-	421,0

Jul-Sep 2021

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	162,8	13,8	136,2	-	312,7
Digitala böcker	10,4	-	-	-	10,4
Övrigt sortiment	-	0,7	92,3	-	93,0
Övriga intäkter	5,4	0,6	6,3	-	12,3
Summa	178,6	15,0	234,8	-	428,4

Jan-Sep 2022

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	424,3	48,2	408,1	-	880,6
Digitala böcker	32,1	-	-	-	32,1
Övrigt sortiment	-	3,8	236,4	-	240,2
Övriga intäkter	20,7	2,1	27,5	-	50,3
Summa	477,1	54,1	672,0	-	1 203,2

Jan-Sep 2021

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	497,2	56,0	374,2	-	927,4
Digitala böcker	30,8	-	-	-	30,8
Övrigt sortiment	-	0,8	220,2	-	220,9
Övriga intäkter	16,0	2,1	27,4	-	45,6
Summa	544,0	58,9	621,8	-	1 224,7

12 mån rullande

	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	609,9	69,4	651,1	-	1 330,4
Digitala böcker	42,5	-	-	-	42,5
Övrigt sortiment	-	6,3	394,6	-	401,0
Övriga intäkter	27,9	3,4	39,5	-	70,8
Summa	680,3	79,1	1 085,2	-	1 844,6

Helår 2021	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	-	1 377,2
Digitala böcker	41,2	-	-	-	41,2
Övrigt sortiment	-	3,3	378,4	-	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	-	66,0
Summa	747,2	84,0	1 035,0	-	1 866,1

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

6 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Statliga stöd har erhållits i form av ersättning för sjuklönekostnader.

	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	0,0	0,1	2,0	1,1	2,0	1,1
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	-	2,1	-	6,3	-	6,3
Summa	0,0	2,2	2,0	7,4	2,0	7,4

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 27 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under kvartalet.

8 RESULTAT PER AKTIE

	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,04	0,98	-1,07	-1,68	3,61	3,31
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie						
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	0,6	15,9	-17,4	-25,2	58,3	50,5
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	16 151 226	16 151 226	14 969 410	16 151 226	15 267 292
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	38,1	37,5	38,1	40,5	38,1	44,6

9 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av perioden till 600 864 (600 864) kr fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kr.

Aktiekapitalets utveckling

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2021	8 000	0,1	87,5	87,6
Fondemission mars 2021 1)	0	0,4	-	0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680	-	-	-
Nyemission april 2021 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766	-	-	-
Teckningsoptioner 3)	0	-	0,3	0,3
Utgående balans per 31 december 2021	16 151	0,6	252,7	253,3
Ingående balans per 1 januari 2022	16 151	0,6	252,7	253,3
Utgående balans per 30 september 2022	16 151	0,6	252,7	253,3

1) I mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.

2) I april 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.

3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

10 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

11 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Bokusgruppen har beviljats en checkräkningskredit sedan april 2021 om 200,0 MSEK. Krediten förlängdes med ett år från april 2022. Som tidigare år beräknas erforderlig finansiering vara på plats i god tid innan nuvarande kreditfacilitet löper ut.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanter vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2022-09-30	Redovisat värde 2021-09-30	Redovisat värde 2021-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0	120,0
				553,7	553,7	553,7

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	433,7	433,7
Lämnade aktieägartillskott	-	120,0	120,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7	553,7

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2022 Jul-Sep	2021 Jul-Sep	2022 Jan-Sep	2021 Jan-Sep	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	421,0	428,4	1 203,2	1 224,7	1 844,6	1 866,1
Handelsvaror	-254,6	-260,5	-735,2	-780,6	-1 103,6	-1 149,0
Bruttomarginal, kr	166,4	167,9	468,1	444,1	741,0	717,1
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	39,5%	39,2%	38,9%	36,3%	40,2%	38,4%
Justerad EBITDA R12						
EBITDA R12					253,4	246,0
Återläggning av IFRS16 effekt					-122,3	-125,0
Jämförelsestörande poster*					-36,3	-8,2
Justerad EBITDA R12					94,8	112,8
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader och återbäring pension</i>						
Nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr						
Finansiella skulder					0,6	0,8
Räntebärande skulder					42,8	-
Likvida medel					-1,6	-132,5
Nettoskuldssättning					41,8	-131,7
Justerad EBITDA R12					94,8	112,8
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr					0,4	-1,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster						
EBITA	14,9	34,4	19,4	15,3	128,2	124,1
Bidrag och statliga stöd	0,0	-2,2	-2,0	-7,4	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-	-	-26,3	-	-36,3	-10,0
Noteringskostnader	-	-	-	1,8	-	1,8
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	14,9	32,2	-8,9	9,7	89,9	108,5
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster						
Övriga externa kostnader	-51,5	-40,7	-159,0	-130,8	-219,2	-191,0
Personalkostnader	-68,6	-62,9	-195,9	-207,6	-268,3	-280,0
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-0,2	-0,7	-0,6	-0,1	0,0
Rörelsens fasta kostnader	-120,3	-103,8	-355,5	-339,0	-487,6	-471,1
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-28,4	-27,1	-85,1	-81,9	-114,7	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-2,8	-2,6	-8,0	-8,0	-10,5	-10,5
Rörelsens fasta kostnader inkl. avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-151,5	-133,6	-448,7	-428,8	-612,8	-593,0
Bidrag och statliga stöd	0,0	-2,2	-2,0	-7,4	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-	-	-26,3	-	-36,3	-10,0
Noteringskostnader	-	-	-	1,8	-	1,8
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-151,5	-135,7	-477,0	-434,5	-651,1	-608,6
Justerat operativt kassaflöde						
Operativt kassaflöde	50,8	83,5	-67,0	-12,7	162,9	217,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-27,3	-34,4	-82,5	-75,7	-114,7	-107,9
Justerat operativt kassaflöde	23,5	49,1	-149,5	-88,4	48,3	109,3
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12						
Lokalkostnad					-49,1	-42,7
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik					6,0	5,5
Återläggning av IFRS16 effekt					-122,3	-125,0
Justerad lokalkostnad i butik					-165,4	-162,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)					1 164,3	1 119,0
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12					14,2%	14,5%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultatutvecklingen för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.

Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i Onlinekanalerna	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln Online och Bokus Online) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva Spela Skapa i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i

försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan "Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?". Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.